

Dr. Muhammad Wadud., SE., M.Si., CF., CDM., CMC., CME.



Strategi

KEUNGGULAN KOMPETITIF

**Memanfaatkan Sumber Daya
Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis**

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis

Buku "Strategi Keunggulan Kompetitif: Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis" merupakan buku bagi para pemimpin bisnis dan pengusaha yang ingin memahami betapa pentingnya sumber daya perusahaan tak berwujud dalam mencapai keunggulan kompetitif di era yang terus berubah dan dinamis. Buku ini membahas konsep-konsep kunci yang berkaitan dengan sumber daya perusahaan tak berwujud, seperti merek, reputasi, budaya perusahaan, dan pengetahuan yang tersimpan dalam organisasi.

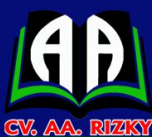
Salah satu aspek penting yang dibahas dalam buku ini adalah adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Penulis mengilustrasikan bagaimana perusahaan dapat menggunakan sumber daya tak berwujud untuk berinovasi, merespons perubahan pasar, dan tetap relevan di tengah kompetisi yang ketat. Buku ini juga memberikan contoh nyata dari perusahaan-perusahaan terkemuka yang telah berhasil menerapkan strategi keunggulan kompetitif melalui pemanfaatan sumber daya tak berwujud.

"Strategi Keunggulan Kompetitif: Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis" adalah panduan yang sangat berguna bagi siapa pun yang tertarik untuk memahami peran sumber daya tak berwujud dalam mencapai kesuksesan bisnis jangka panjang. Buku ini memberikan wawasan yang mendalam dan alat praktis untuk mengembangkan strategi yang relevan dan efektif di dunia bisnis yang terus berubah.

Dr. Muhammad Wadud, SE., M.Si., CF., CDM., CMC., CME.



Penulis dilahirkan di Sekayu, 07 Juli 1975. Penulis Dosen PNS yang diperkerjakan di Universitas Indo Global Mandiri pada program studi Magister Manajemen. Pendidikan S-1 di Prodi Manajemen UMP bidang pemasaran (1999), S-2 Ilmu Ekonomi UNSRI bidang kajian perencanaan pengembangan kawasan (2003), program S-3 doktor ilmu manajemen UNSRI bidang manajemen strategi (2021).



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF
Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan
Tak Berwujud dalam Era Dinamis

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF
Memfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak
Berwujud dalam Era Dinamis

Dr. Muhammad Wadud., SE., M.Si., CF., CDM., CMC., CME.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2023

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Dr. Muhammad Wadud., SE., M.Si., CF., CDM., CMC., CME.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, September 2023

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 142 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini. Di era ini, di mana perubahan terjadi begitu cepat dan kompetisi semakin ketat, satu-satunya cara untuk bertahan dan tumbuh adalah dengan memahami dan memanfaatkan kekuatan tersembunyi yang ada dalam perusahaan kita. Inilah mengapa buku ini, “Strategi Keunggulan Kompetitif: Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis,” sangat penting.

Sumber daya perusahaan tak berwujud mungkin tidak selalu terlihat atau teraba, tetapi mereka memiliki dampak yang sangat nyata pada kesuksesan bisnis kita. Dalam buku ini, kami akan membahas secara mendalam tentang bagaimana Anda dapat mengidentifikasi, mengelola, dan mengoptimalkan aset tak berwujud ini untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang sejati. Kami akan membantu untuk menjelajahi konsep-konsep seperti merek, reputasi, budaya perusahaan, dan pengetahuan yang tersimpan dalam organisasi Anda, dan bagaimana sumber daya ini dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan bisnis Anda.

Tidak hanya itu, kami juga akan membantu Anda memahami cara beradaptasi dengan perubahan yang tidak terhindarkan di lingkungan bisnis. Kami akan menunjukkan bagaimana perusahaan-perusahaan terkemuka telah berhasil

menggunakan sumber daya perusahaan tak berwujud untuk berinovasi, merespons perubahan pasar, dan tetap menjadi pemimpin dalam industri mereka.

Melalui studi kasus, panduan praktis, dan wawasan mendalam, buku ini akan membantu dalam perjalanan menuju keunggulan kompetitif. Kami berharap Anda akan menemukan inspirasi dan pengetahuan yang di butuhkan untuk menghadapi tantangan bisnis saat ini dan masa depan. Terima kasih telah memilih buku ini. Kami yakin bahwa pengetahuan yang diperoleh dari “Strategi Keunggulan Kompetitif: Memanfaatkan Sumber Daya Perusahaan Tak Berwujud dalam Era Dinamis” akan membantu meraih sukses yang diimpikan dalam bisnis.

Selamat membaca!

Palembang, September 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Problematika Strategi Keunggulan Kompetitif	1
B. Ruang Lingkup Strategi Keunggulan Kompetitif	21
BAB 2 KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG BERKELANJUTAN	31
A. Pengertian Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan	31
B. Kompetensi Inti (<i>Core competence</i>)	38
C. Kompetensi Khas (<i>Distinctive competence</i>) ...	43
D. Strategi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	49
BAB 3 SUMBER DAYA TIDAK BERWUJUD	59
A. Pengertian Sumber Daya tidak Berwujud	59
B. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	63
C. Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge management</i>)	68
D. Transformasi Digital (<i>Digital transformation</i>)	77

BAB 4	LINGKUNGAN DINAMIS	80
BAB 5	IMPLEMENTASI STRATEGI KEUN- GULAN KOMPETITIF	89
	A. <i>Intellectual Capital</i> pada <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	89
	B. <i>Knowledge management</i> pada <i>sustainable competitive advantage</i>	93
	C. <i>Digital Transformation, Sustainable Competitive Advantage</i>	97
	D. <i>Managerial skills competence</i> pada <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	101
	E. <i>Knowledge business competence</i> pada <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	109
	F. <i>Digital skills competence</i> pada <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	112
	DAFTAR PUSTAKA	117
	TENTANG PENULIS	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Perusahaan Manufaktur Di Sumatera Selatan	18
-----------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mapping Pembahasan SCA	4
Gambar 3.1 Hubungan Sumber daya dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	61
Gambar 3.2 <i>Knowledge Management Framework</i>	73