

**Merisa Oktaria, SE., M.Si. | Dr. Dra. Nani Setiawati, M.Si.
Dr. Rinto Alexandro, SE., M.M. | Revnussa Oktobery, SE., M.M.
Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd. | Wenny Awalina | Elsa Criscya Monika**

Optimalisasi Pemasaran
HOME INDUSTRY
Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi

OPTIMALISASI PEMASARAN HOME INDUSTRY

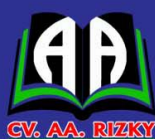
Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi

Buku ini adalah panduan penting bagi pemilik home industry yang ingin menjalankan bisnis mereka dengan sukses dalam lingkungan pemasaran yang semakin kompetitif. Dalam dunia bisnis yang terus berubah, menguasai strategi harga dan promosi menjadi kunci untuk mencapai pertumbuhan dan daya saing yang berkelanjutan.

Buku "Optimalisasi Pemasaran Home Industry" membawa Anda dalam perjalanan yang mendalam untuk memahami bagaimana menghadapi tantangan pemasaran khusus yang dihadapi oleh home industry. Dengan memadukan pengetahuan teoritis yang kuat dan wawasan praktis, buku ini memberikan panduan langkah demi langkah yang dapat membantu Anda menerobos pasar dan mencapai kesuksesan yang diinginkan.

- 1. Menggali Potensi Pasar Home Industry: Buku ini memandu Anda untuk memahami pasar home industry dengan lebih baik, mengidentifikasi peluang dan ancaman, serta mengeksplorasi cara-cara untuk mendekati pelanggan potensial dengan lebih efektif.**
- 2. Strategi Harga yang Cermat: Anda akan mempelajari strategi pricing yang efektif, termasuk bagaimana menentukan harga produk Anda dengan bijak, mengukur margin keuntungan, dan menyesuaikan harga untuk memenuhi ekspektasi pelanggan.**
- 3. Promosi yang Memikat: Buku ini akan membahas berbagai teknik promosi yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas bisnis Anda.**

Dengan "Optimalisasi Pemasaran Home Industry," Anda akan memiliki alat yang Anda butuhkan untuk menghadapi persaingan dan mencapai kesuksesan yang berkelanjutan dalam dunia home industry yang dinamis.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
**Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten**
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

OPTIMALISASI PEMASARAN HOME INDUSTRY
Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

OPTIMALISASI PEMASARAN HOME INDUSTRY
Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi

Merisa Oktaria, SE., M.Si.
Dr. Dra. Nani Setiawati, M.Si.
Dr. Rinto Alexandro, SE., M.M.
Revnussa Oktobery, SE., M.M.
Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd.
Wenny Awalina
Elsa Criscya Monika



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2023

OPTIMALISASI PEMASARAN HOME INDUSTRY
Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Merisa Oktaria, SE., M.Si.
Dr. Dra. Nani Setiawati, M.Si.
Dr. Rinto Alexandro, SE., M.M.
Revnussa Oktobery, SE., M.M.
Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd.
Wenny Awalina
Elsa Criscya Monika

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Oktober 2023

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 124 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Berkah dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul “OPTIMALISASI PEMASARAN HOME INDUSTRY: Menerobos Pasar melalui Harga dan Promosi.” Home industry adalah bagian tak terpisahkan dari ekonomi kita yang berkembang pesat. Dalam lingkup ini, pengusaha-pengusaha kecil dengan tekad besar menciptakan produk yang memikat hati konsumen di seluruh dunia. Namun, seperti dalam setiap bisnis, sukses tidak selalu datang dengan mudah.

Pemasaran adalah kunci utama untuk membuka pintu menuju sukses dalam home industry. Karena kita hidup di era yang semakin terhubung secara global dan digital, para pengusaha home industry memiliki peluang besar untuk menjual produk mereka kepada audiens yang jauh lebih luas. Namun, untuk meraih kesuksesan dalam dunia yang begitu kompetitif, kita harus memahami dan menerapkan konsep-konsep pemasaran yang kuat, terutama dalam hal harga dan promosi.

Buku ini dibuat dengan tujuan untuk membimbing dan menginspirasi para pengusaha home industry, pemilik usaha kecil, dan siapa pun yang ingin memahami lebih dalam tentang cara menerobos pasar melalui harga dan promosi yang efektif. Dalam bab-babnya, Anda akan menemukan pengetahuan, wawasan, dan strategi praktis yang dapat membantu Anda mengoptimalkan pemasaran produk-produk home industry.

Setiap bab disusun dengan cermat, didukung oleh studi kasus nyata, dan dilengkapi dengan saran-saran praktis yang dapat diterapkan segera. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua kontributor, para ahli, dan individu yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka dalam penyusunan buku ini. Kami juga berterima kasih kepada pembaca, yang telah memberikan perhatian dan waktu untuk membaca buku ini.

Semoga buku ini memberikan inspirasi dan wawasan yang dibutuhkan untuk meningkatkan pemasaran produk home industry Anda, dan akhirnya, meraih kesuksesan yang Anda impikan.

Palangka Raya, Oktober 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 PEMASARAN MELALUI HARGA DAN HOME INDUSTRY TAHU 99 KENNATA ARJO MUKTI	9
A. Pengertian Dasar Pemasaran dalam Home Industri	9
B. Promosi	18
C. Analisis SWOT	23
D. Metode Penetapan Harga yang Efektif	27
E. Pola Konsep dalam Pemasaran Melalui Harga dan Home Insdustry Tahu 99 Kennata Arjo Mukti.....	64
BAB 3 PENDEKATAN DAN METODE.....	67
A. Pendekatan Pemasaran Melalui Harga dan Home Insdustry Tahu 99 Kennata Arjo Mukti.....	67
B. Metode Pemasaran Melalui Harga dan Home Insdustry Tahu 99 Kennata Arjo Mukti	67
BAB 4 <i>HOME INDUSTRY</i> TAHU 99 KENNATA ARJO MUKTI	79
A. Sejarah <i>Home Industry</i> Tahu 99 Kennata Arjo Mukti di Kota Palangka Raya.....	79

	B. Visi Dan Misi <i>Home Industry</i> Tahu 99	
	Kennata Arjo Mukti di KotaPalangka Raya .	80
	C. Paparan dalam Kajian	82
	D. Implementasi Kajian Home Industry Tahu 99	101
BAB 5	PEMASARAN MELALUI HARGA DAN PROMOSI HOME INDUSTRY TAHU 99 KENNATA ARJO MUKTI DI KOTA PELANGKA RAYA	51
	A. Analisis Pemasaran Harga <i>Home Industry</i> Tahu 99 Kennata Arjo Mukti di Kota Palangka Raya.....	111
	B. Analisis SWOT Home Industry Tahu 99 Kennata Arjo Mukti di Kota Palangka Raya ..	112
	DAFTAR PUSTAKA	113
	TENTANG PENULIS	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Narasumber.....	83
Tabel 2	Jam Kerja Karyawan.....	84
Tabel 3	Daftar Harga Dasar Tahu di Pasar Besar di Kota Palangka Raya.....	84
Tabel 4	Data Penjualan <i>Home Industry</i> Tahu 99 Kennata Arjo Mukti di Kota Palangka Raya dengan harga jual Rp80.000/kaleng	85
Tabel 5	Data penjualan <i>Home Industry</i> Tahu 99 Kennata Arjo Mukti di Kota Palangka Raya bulan Mei-Juli Tahun 2021	87
Tabel 6	Analisis SWOT	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Matrik SWOT.....	27
Gambar 2	Pola Konsep	65
Gambar 3	Langkah-Langkah Analisis Data.....	74
Gambar 4	Proses Pembuatan Tahu <i>Home Industry</i> di Kota Palangka Raya	81
Gambar 5	Fluktuasi penjualan pada <i>Home Industry</i> Tahu 99 Kennata Arjo Mukti Di Kota Palangka Raya.....	86