

Dr. E. Siti Puryandani, SE, MSi.

INOVASI BISNIS PERNIKAHAN

Modal Sosial dan Strategi Operasional Selama Pandemi



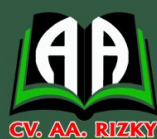
INOVASI BISNIS PERNIKAHAN

Modal Sosial dan Strategi Operasional Selama Pandemi

Buku ini membawa pembaca dalam perjalanan inspiratif melalui dunia bisnis pernikahan di era pandemi. Dalam tengah krisis global, para pelaku usaha jasa pernikahan tidak hanya bertahan, tetapi mereka juga menciptakan inovasi yang mengubah paradigma industri tersebut. Dengan fokus pada modal sosial dan strategi operasional, buku ini menyoroti kisah-kisah sukses dan pendekatan yang unik dari para pengusaha di sektor ini. Penulis menggali bagaimana modal sosial, seperti jaringan profesional, kepercayaan pelanggan, dan dukungan komunitas, menjadi fondasi kuat untuk menghadapi tantangan. Buku ini tidak hanya memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana para pelaku usaha memanfaatkan modal social.

Dengan studi kasus yang menarik, pembaca akan melihat bagaimana teknologi dan kreativitas menjadi kekuatan pendorong di balik inovasi bisnis pernikahan. Para pengusaha tidak hanya menyesuaikan model operasional mereka, tetapi juga menciptakan layanan baru yang sesuai dengan tuntutan pasar yang berkembang. Buku ini mengeksplorasi bagaimana strategi operasional yang adaptif menjadi kunci kesuksesan di tengah perubahan mendalam dalam perilaku konsumen dan kebutuhan pelanggan. Melalui analisis mendalam, pembaca akan mendapatkan pemahaman tentang bagaimana inovasi dapat menjadi kekuatan transformasional, membuka peluang baru, dan membantu bisnis tumbuh bahkan dalam situasi sulit sekalipun.

"Inovasi Bisnis Pernikahan" tidak hanya merangkum tren dan praktik terkini dalam industri pernikahan selama pandemi, tetapi juga memberikan inspirasi bagi pembaca yang tertarik dengan kewirausahaan, inovasi, dan peran penting modal sosial dalam membangun dan mempertahankan bisnis yang tangguh.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

INOVASI BISNIS PERNIKAHAN

Modal Sosial dan Strategi Operasional Selama Pandemi

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

INOVASI BISNIS PERNIKAHAN

Modal Sosial dan Strategi Operasional Selama Pandemi

Dr. E. Siti Puryandani, SE., MSi.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2023**

INOVASI BISNIS PERNIKAHAN

Modal Sosial dan Strategi Operasional Selama Pandemi

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:
Dr. E. Siti Puryandani, SE., MSi.

Desain Cover & Tata Letak:
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, November 2023

Penerbit:
CV. AA. RIZKY
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN :
viii + 104 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Prakata

Syukur Alhamdulillah ungkapan yang tepat dan dapat saya persembahkan dihadapan Allah Yang Maha Terdepan. Ridho dan KaruniaNya selalu menyerta, sehingga tulisan ini dapat tertata agar dapat dibaca dalam rangka ikut serta membuka wacana. Solawat serta salam hanya berkenan untuk disampaikan kepada ummat pilihan dan terdepan yang selalu menyampaikan pesan agar kehidupan menjadi tauladan, Muhammad SAW.

Perubahan merupakan satu hal yang tak terbantahkan sebagai sarana memajukan kehidupan. Setiap perjalanan pemikiran, sudah seharusnya selalu ada perubahan, dalam arti perubahan yang signifikan sebagai langkah perbaikan. Perancangan suatu bisnis hendaknya selalu dilakukan inovasi untuk mengikuti perkembangan. Melalui inovasi kontekstual dalam pelaksanaan aktifitas operasi sangat dibutuhkan, agar ketika implementasi dari inovasi tersebut dapat mengikuti perubahan lingkungan.

Pernikahan, sebagai momen sakral dan pribadi, memiliki daya tarik dan kompleksitas tersendiri. Dalam kesehariannya, industri pernikahan senantiasa mengalami evolusi, terutama dalam merespons perkembangan budaya, teknologi, dan sekarang, pandemi global. Buku ini bertujuan untuk menjelajahi bagaimana pelaku bisnis pernikahan dapat tetap inovatif dan adaptif dalam menghadapi perubahan drastis yang diakibatkan oleh pandemi Covid-19.

Kami mengundang pembaca untuk menjelajahi ide-ide brilian dan strategi operasional yang telah diadopsi oleh pelaku bisnis pernikahan, dari para perencana pernikahan hingga vendor layanan pernikahan. Dalam setiap halaman, pembaca akan dibimbing untuk memahami peran modal sosial, sekaligus menggali inspirasi dari berbagai praktik terbaik yang telah muncul di tengah krisis.

Tak dapat disangkal bahwa pandemi telah mengubah paradigma bisnis pernikahan. Namun, dengan setiap tantangan, terbuka juga peluang baru untuk berinovasi. Buku ini menjadi bukti bahwa semangat kewirausahaan dan kreativitas manusia dapat tetap berkembang, bahkan di tengah tekanan yang luar biasa.

Terima kasih kepada semua kontributor, pemikir, dan pelaku bisnis pernikahan yang telah berbagi wawasan dan pengalaman mereka. Semoga buku ini dapat menjadi panduan bermanfaat bagi mereka yang tertarik untuk menggali potensi inovatif dalam industri pernikahan, serta mendorong pembaca untuk terus beradaptasi dan berkembang di tengah perubahan yang tak terduga.

Selamat membaca, semoga setiap halaman memberikan inspirasi dan wawasan baru untuk merespon dengan bijak terhadap dinamika bisnis pernikahan di era baru ini.

Serang, November 2023

Penulis

Daftar Isi

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Problematika Inovasi Bisnis Pernikahan.....	1
B. Ruang Lingkup Inovasi Bisnis Pernikahan	7
BAB 2 LANDASAN TEORITIS MODAL SOSIAL DALAM BISNIS	19
A. Teori Modal Sosial.....	19
B. Tingkat Analisis Modal Sosial	26
C. Unsur-Unsur Modal Sosial.....	31
BAB 3 MODAL SOSIAL DALAM PERSPEKTIF BISNIS	37
A. Norma dalam Bisnis Pernikahan	38
B. Kepercayaan sebagai Fondasi Bisnis Pernikahan	43
C. Jaringan dalam Industri Pernikahan	47
D. Integrasi Perspektif Modal Sosial dalam Strategi Operasional.....	52
BAB 4 SEJARAH DAN DIMENSI MODAL SOSIAL DALAM INDUSTRI PERNIKAHAN	63
A. Sejarah Perkembangan Modal Sosial dalam Industri Pernikahan.....	63
B. Dimensi Modal Sosial dalam Konteks Industri Pernikahan	72
BAB 5 IMPLEMENTASI INOVASI BISNIS PERNIKAHAN (Studi Kasus).....	75
A. Pendekatan dan Jenis Kajian dalam Riset	75
B. Profil Informan	80
DAFTAR PUSTAKA.....	99
RIWAYAT PENULIS.....	103

Daftar Gambar

Gambar 1	Profil Informan 1 (instagram.com)	81
Gambar 2	Profil Informan 2 (instagram.com)	82
Gambar 3	Profil Informan 3 (instagram.com dan sc contact detail WA)	84
Gambar 4	Profil Informan 4 (instagram.com)	85