

-o0o-

---

**PEMBERDAYAAN**  
**ETIKA DIRI**

-o0o-

# PEMBERDAYAAN ETIKA DIRI

Penulis:  
**Sumarsid, SE., MM.**



**PENERBIT:  
CV. AA. RIZKY  
2019**

# PEMBERDAYAAN ETIKA DIRI

© Penerbit CV. AA Rizky

**Penulis:**  
**Sumarsid, SE., MM.**

**Editor:**  
Muhammad Sulkhi Setiawan

**Penyunting:**  
Khaerul Ikhwan

**Desain Sampul dan Tata Letak:**  
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juni 2019

**Penerbit:**  
**CV. AA. RIZKY**  
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Anggota IKAPI**  
**No. 035/BANTEN/2019**

**ISBN : 978-623-91013-9-8**

Copyright © 2019 CV. AA. Rizky

**Hak cipta dilindungi undang-undang**  
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun  
tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

**Isi diluar tanggungjawab Penerbit**

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul “Pengembangan ETIKA Diri”.

Buku ini diharapkan bisa menjadi tambahan referensi bagi para akademisi dan masyarakat pada umumnya dalam rangka menambah khasanah pengetahuan tentang ETIKA. Buku “Pengembangan ETIKA Diri” ini disusun untuk membantu untuk menjalankan karakteristik etika dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap buku bahan ajar ini dapat berguna bagi para pembacanya. Karena keterbatasan pengetahuan dari penulis, masukan-masukan serta kritik yang diperlukan untuk penyempurnaan buku ini sangat diharapkan. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu mewujudkan buku bahan ajar ini.

Dan tak lupa pula saya pribadi sebagai penulis, mengucapkan terimakasih banyak kepada keluarga besar saya, dan juga kedua putri saya tercinta, Muthia Choirun Nisya dan Chelsa Auliza Maharani, yang memberi semangat dalam menulis buku bahan ajar ini.

Bekasi, Juli 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
BAB I ETIKA PENGEMBANGAN PRIBADI .....	1
A. Pengertian Etika Pengembangan Kepribadian .....	1
B. Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Kepribadian .....	2
C. Hubungan Etika Dan Moral .....	6
D. Karakteristik Kerbibadian Sehat Dan Tidak Sehat ...	17
E. Peran Etika Dalam Pengembangan Kepribadian .....	19
F. Hubungan Kepribadian Dengan Etika, Moral, Norma, Nilai, Akhlak, Dan Estetika .....	19
G. Cara Membentuk Kepribadian Yang Baik .....	21
BAB II ETIKA ETIKA BERBUSANA .....	27
A. Pengertian Etika Berbusana .....	27
B. Tata Cara Berbusana Yang Baik .....	28
C. Cara Berpakaian Sesuai Dengan Kondisi .....	29
D. Busana Pesta .....	32
E. Busana Olahraga .....	32
F. Busana Santai .....	33
G. Motif batik yang sering kita jumpai di kain Khas Tradisional Indonesia dan motif hewan seperti motif macan, zebra dan banyak motif lainnya .....	34
H. Cara Berbusana Bisnis .....	35
I. Aspek-Aspek Yang Mampu Mempengaruhi Etika Berbusana.....	36
J. Adab berbusana Pengertian adab dalam berpakaian .....	37
K. Adab Berhias.....	39

BAB III	ETIKA DUDUK.....	41
	A. Pengertian Etika.....	41
	B. Macam-Macam Etika.....	42
	C. Manfaat Etika .....	43
	D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Etika .....	43
	E. Faktor Pelanggaran Etika .....	43
	F. Sanksi Pelanggaran Etika .....	44
	G. Etika Duduk.....	44
	H. Etika Duduk Yang Benar .....	46
	I. Etika Duduk Yang Salah .....	47
	J. Etika Duduk Yang Benar Saat Menggunakan Komputer .....	47
	K. Pengaruh Posisi Duduk Yang Salah .....	49
BAB IV	TATA CARA ETIKA BERDIRI .....	53
	A. Pengertian Etika Berdiri.....	53
	B. Macam Macam Berdiri .....	54
	C. Tata Cara Berdiri Yang Baik .....	55
BAB V	ETIKA BERJALAN .....	59
	A. Pengertian Etika Bisnis .....	59
	B. Pengertian Etika Berjalan .....	61
	C. Etika Berjalan yang Baik dan Benar .....	62
	D. Etika Berjalan yang Salah .....	66
	E. Manfaat dari Etika Berjalan yang Baik .....	74
BAB VI	ETIKA PERKENALAN .....	75
	A. Etika Perkenalan .....	75
	B. Memecah Kebekuan .....	76
	C. Yang Wajib Dilakukan Saat Perkenalan .....	77
	D. Tata Cara Perkenalan .....	78
	E. Hal Hal Yang Harus Di Perhatikan .....	79
	F. Hal-Hal Yang Harus Dihindari Dalam Perkenalan ...	83
	G. Ketika Anda Menjadi Orang Yang Di Perkenalkan ..	85
BAB VII	ETIKA PERGAULAN .....	87
	A. Pengertian Etika Pergaulan .....	87
	B. Etika Pergaulan Dalam Pandangan Islam .....	87
	C. Cara Bersikap Dalam Pergaulan .....	89

	D. Prinsi Prinsip Etika Pergaulan .....	92
	E. Jenis Dan Faktor Mempengaruhi Etika Pergaulan ...	93
	F. Adap Pergaulan Antara Laki Dan Perempuan Menurut Syariat Islam .....	94
	G. Manfaat Etika .....	96
	H. Dampak Etika Dari Pergaulan .....	98
	I. Upaya Untuk Mewujudkan Pola Pergaulan Yang Ehat .....	99
BAB VIII	ETIKA BERTAMU .....	102
	A. Etika Bertamau.....	102
	B. Tata Cara Etika Bertamu Dengan Benar .....	102
	C. Etika Berbicara Saat Bertamu .....	103
	D. Etika Saat Bertamu Dalam Ruangan .....	104
	E. Etika Menerima Tamu .....	104
	F. Tata Cara Menolak Tamu .....	105
	G. Etika Untuk Tamu.....	106
	H. Membiasakan akhlak bertamu .....	107
	I. Hikmah Menerima Tamu .....	108
BAB IX	ETIKA TABLE MANNER .....	112
	A. Pengertian Table Manner .....	112
	B. Tata Cara Table Manner .....	112
	C. Yang Harus Dilakukan Saat Table Manner .....	115
	D. Yang Harus Dihindari Saat Table Manner .....	116
	E. Etika Makan Menurut Budaya Jawa .....	116
	F. Etika Makan Internasional .....	117
	G. Etika Makan Dalam Jamuan Bisnis .....	118
	H. Etika Makan di Kantor .....	119
	I. Aturan Penempatan Alat Makan ( <i>Table Setting</i> ).....	120
	J. Aturan Penggunaan Napkin .....	122
	K. Aturan Umum Table Manner Serta Hal Tabu dalam Jamuan Makan.....	123
	L. Beragam Tata Cara makan di Berbagai Negara .....	125
BAB X	ETIKA KOMUNIKASI .....	131
	A. Pengertian Komunikasi .....	131
	B. Etika Komunikasi.....	132



	C. Aliran Etika .....	134
	D. Etika Komunikasi Menerima Telepon .....	134
	E. Etika Komunikasi Menelpon .....	136
	F. Etika Berbicara Dalam Berkomunikasi .....	137
	G. Pentingnya Etika Dalam Berkomunikasi .....	138
	H. Hal-Hal Yang Perlu Di Hindari Dalam Berkomunikasi.....	139
BAB XI	ETIKA PUBLIC RELATION .....	143
	A. Etika Dalam Kegiatan PR .....	143
	B. Prinsip-Prinsip Etika Profesi .....	145
	C. Humas Sebagai Profesi Etis .....	147
	D. Aplikasi Kode Etik Profesi Humas .....	150
	E. Kode Etik Profesi.....	152
	F. Profesi Pr Bekerja Dengan Mempertimbangkan Etika .....	155
	G. Manfaat Etika Dalam Aktivitas Public Relation .....	156
	H. Dampaknya Bagi Public Relation Bekerja Tidak Mempertimbangkan Etika .....	157
BAB XII	ETIKA KERJA .....	159
	A. Pengertian Kerja .....	159
	B. Pengertian Etika Kerja .....	160
	C. Tata Cara Kerja .....	162
	D. Cara Komunikasi Di tempat Kerja .....	163
	E. Komunikasi Pada Saat Istirahat Di Tempat Kerja ....	167
	F. Cara Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Lingkungan Perusahaan .....	168
BAB XIII	ETIKA MAKE UP .....	173
	A. Pengertian Etika .....	173
	B. Pengertian Make Up .....	173
	C. Sejarah Make Up .....	173
	D. Jenis-Jenis Make Up .....	177
	E. Manfaat Make Up .....	177
	F. Peralatan Make Up .....	178
	G. Alat Make Up .....	181
	H. Etika Make Up Sesuai Kebutuhan .....	182

BAB XIV	ETIKA GOSIP .....	195
	A. Pengertian Etika Gosip .....	195
	B. Fungsi Gosip .....	200
	C. Alasan Wanita Suka Bergosip .....	201
	D. Akibat Adanya Gosip .....	204
	E. Cara Mengatasi Gosip .....	205
	F. Etika dalam Bergosip .....	210
	G. Perbandingan Gosip ketika “Membicarakan Fisik Orang Lain .....	212
BAB XV	ETIKA PIKNIK .....	219
	A. Etika .....	219
	B. Piknik .....	221
	C. Etika Piknik .....	226
	D. Etika Berbusana Piknik .....	229
	E. Perbedaan Piknik Didalam Dan Luar Negeri .....	231
BAB XVI	ETIKA BISNIS ONLINE .....	137
	A. Pengertian Etika Bisnis .....	137
	B. Pengertian Bisnis Online .....	137
	C. Para Pelaku Bisnis .....	238
	D. Contoh Toko Online Yang Populer Di Indonesia .....	238
	E. Etika Dalam Bisnis Online Yang Harus Diterapkan ..	241
	F. Faktor Yang Perlu Di Perhatikan Dalam Bisnis Online.....	242
	G. Manfaat Bisnis Online .....	243
	H. Kelebihan Dan Kekurangan Bisnis Online .....	244
BAB XVII	ETIKA SHOPPING .....	249
	A. Pengertian Etika Berbelanja .....	249
	B. Etika Berbelanja Saat Diskon Yang Sebaiknya Anda Ikuti .....	249
	C. Aturan Yang Harus Diperhatikan Ketika Ingin Berbelanja .....	250
	D. Etika Berbelanja Di Online Shop .....	252
	E. Manfaat Shopping .....	253
	F. Tips –Tips Cerdas Untuk Kegiatan Shopping Yang Menyenangkan.....	253

G. Tips Jitu Belanja Di Mall .....	254
DAFTAR PUSTAKA .....	263
RIWAYAT PENULIS .....	266

