

Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si., MS.PNLP.
Prof. Dr. rer. pol. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc.
Gerald Samuel Ivan, S.M.
Giovanni Inez Erika Margaretha, S.M.

STRATEGI INOVATIF & KREATIF EKONOMI



CV. AA. RIZKY

STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF EKONOMI

Buku "**STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF EKONOMI**" membahas berbagai pendekatan dan teknik untuk mendorong pertumbuhan ekonomi melalui inovasi dan kreativitas. Penulis mengeksplorasi bagaimana perusahaan dan pemerintah dapat memanfaatkan teknologi, sumber daya manusia, dan kebijakan yang mendukung untuk menciptakan nilai tambah. Buku ini juga mengulas studi kasus dari berbagai sektor industri yang berhasil menerapkan strategi inovatif dan kreatif untuk mencapai keunggulan kompetitif. Dengan pendekatan praktis dan berbasis bukti, buku ini menjadi panduan penting bagi pengusaha, pembuat kebijakan, dan akademisi dalam menghadapi tantangan ekonomi modern.

Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si., MS.PNLP.



Penulis kelahiran September 29, berkarier sebagai seorang peneliti fungsional ASN - di Lembaga Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) di bidang Pemberdayaan dan Inovasi Kompetensi SDM, Ilmu Manajemen Kelembagaan, Sosial Ekonomi Manajemen Bisnis dan Agribisnis, Ekonomi Khusus, Kerakyatan dan Kreatif, Pengabdian Masyarakat, Founder Start Up, Dewan Komisaris Perkebunan Swasta Nasional, Mitra Bestari, Reviewer, dan Editor anggota Tim Dewan Redaksi dan Editorial Board beberapa jurnal terakreditasi nasional lainnya.

Prof. Dr. rer. pol. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc.



Penulis adalah seorang akademisi dengan pendidikan terakhir S3 di Universitas Flensburg, Jerman (1999). Tahun 2016 diangkat sebagai Guru Besar di Universitas Pakuan Bogor, dan sejak 2022 menjabat sebagai Rektor Universitas Pakuan Bogor. Penulis terlibat aktif berbagai penelitian nasional dan internasional. Penulis juga dikenal penulis produktif yang menghasilkan banyak buku, jurnal, prosiding, artikel, dan newsletter.

Gerald Samuel Ivan, S.M.

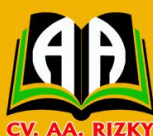


Penulis berkarir nyata menjadi entrepreneur, praktisi dan CEO di salah satu start up and founder. Aktif menulis dan telah mempublikasikan berbagai karya tulis ilmiah (KTI) dan populer internasional-nasional, yang kompeten, bertanggungjawab, bermanfaat tinggi dan luas, sebagai media mendiseminasikan, sosialisasi dan menyebarluaskan hasil penelitian dan kajian kepada masyarakat luas.

Giovanni Inez Erika Margaretha, S.M.



Penulis berkarir nyata pada salah satu Bank Nasional-Internasional, sebagai entrepreneur, praktisi dan CEO di salah satu start up and founder. Aktif menulis dan telah mempublikasikan berbagai karya tulis ilmiah (KTI) dan populer internasional-nasional, kompeten, bertanggungjawab, bermanfaat dan luas, sosialisasi dan menyebarluaskan hasil penelitian dan kajian kepada masyarakat luas.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF EKONOMI

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF EKONOMI

**Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si., MS.PNLP.
Prof. Dr. rer. pol. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc.
Gerald Samuel Ivan, S.M.
Giovanni Inez Erika Margaretha, S.M.**



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024**

STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF EKONOMI

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si., MS.PNLP.

Prof. Dr. rer. pol. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc.

Geraldly Samuel Ivan, S.M.

Giovanni Inez Erika Margaretha, S.M.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Agustus 2024

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34

Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 214 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul "Strategi Inovatif dan Kreatif Ekonomi" ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan hasil dari kerja keras, dedikasi, dan penelitian mendalam yang diharapkan dapat memberikan kontribusi berarti bagi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, ekonomi kreatif menjadi salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Kemajuan teknologi dan informasi telah membuka peluang baru bagi para pelaku ekonomi untuk mengembangkan ide-ide inovatif yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja baru. Oleh karena itu, penting bagi kita semua, terutama para akademisi, praktisi, dan mahasiswa, untuk memahami dan menerapkan strategi inovatif dan kreatif dalam mengelola ekonomi.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan praktis dan teoritis tentang bagaimana mengembangkan strategi inovatif dan kreatif dalam berbagai sektor ekonomi. Pembahasan dalam buku ini mencakup berbagai aspek penting, mulai dari konsep dasar ekonomi kreatif, teknik-teknik inovasi, hingga studi kasus yang dapat dijadikan referensi dalam pengembangan bisnis. Melalui pendekatan yang komprehensif dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat membantu para pelaku usaha, akademisi, dan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan strategi inovatif yang relevan dengan kebutuhan pasar dan tren global. Dengan demikian, buku ini diharapkan mampu menjadi sumber inspirasi dan panduan dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan dan kompetitif dalam ekonomi kreatif.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan buku ini. Terima kasih khusus saya sampaikan kepada rekan-rekan penulis, editor, dan penerbit yang telah bekerja sama dengan baik sehingga buku ini dapat diterbitkan.

Semoga buku "Strategi Inovatif dan Kreatif Ekonomi" ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca dalam mengembangkan ekonomi kreatif yang berkelanjutan dan kompetitif. Dengan wawasan dan panduan yang disajikan, kami berharap buku ini menjadi referensi yang berguna untuk mengatasi tantangan serta

memanfaatkan peluang di bidang ekonomi kreatif. Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Bogor, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIVITAS.....	1
A. Definisi Manajemen Inovasi dan Inovasi Menurut Para Ahli.....	1
B. Perbedaan Antara Inovasi, Kreativitas, dan Proses Kreatif.....	3
C. Strategi Membangun Budaya Inovasi dalam Organisasi.....	7
D. Pengelolaan Rantai Pasok Inovatif.....	9
E. Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi.....	13
BAB 2 INOVASI TERTUTUP DAN INOVASI TERBUKA.....	19
A. Pengantar Inovasi Tertutup dan Inovasi Terbuka.....	19
B. Karakteristik dan Keunggulan Inovasi Tertutup.....	21
C. Konsep dan Implementasi Inovasi Terbuka.....	24
D. Strategi Integrasi Inovasi Tertutup dan Terbuka.....	27
BAB 3 GENERASI INOVASI.....	31
A. Konsep Generasi Inovasi.....	31
B. Generasi X: Karakteristik dan Peranannya dalam Inovasi.....	33
C. Generasi Y (Millennial): Pendorong Utama Inovasi Digital.....	35
D. Generasi Z: Inovasi di Era Digital Nativ.....	37
E. Generasi Berikutnya: Antisipasi dan Persiapan untuk Masa Depan.....	40
BAB 4 SISTEM INOVASI DAN PENTA HELIX.....	43
A. Pengantar Sistem Inovasi.....	43
B. Komponen Penta Helix.....	45
C. Tantangan dan Hambatan dalam Implementasi Penta Helix.....	49
D. Penta Helix dalam Konteks Globalisasi dan Revolusi Industri 4.0.....	52
E. Strategi Integrasi dan Pengembangan Penta Helix.....	55
BAB 5 MANAJEMEN INOVASI DALAM DISRUPSI DAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0.....	59
A. Pengantar Industri 4.0 dan Disrupsi.....	59

	B. Peran Manajemen Inovasi dalam Menghadapi Disrupsi.....	62
	C. Transformasi Proses Bisnis dengan Inovasi	65
	D. Manajemen Perubahan dalam Era Revolusi Industri..	69
	E. Integrasi AI dan Big Data dalam Manajemen Inovasi	72
	F. Agenda Inovasi untuk Masa Depan.....	75
BAB 6	VUCA (<i>VOLATILITY, UNCERTAINTY, COMPLEXITY, AMBIGUITY</i>) DAN PERAN MANAJEMEN INOVASI	79
	A. Pengantar VUCA dan Tantangan yang Dihadapi.....	79
	B. Dampak VUCA terhadap Strategi Inovasi	82
	C. Peran Manajemen Inovasi dalam Mengatasi VUCA..	85
	D. Pengembangan Strategi Inovasi Berbasis VUCA.....	88
	E. Mengelola Risiko dalam Lingkungan VUCA	91
BAB 7	PERAN <i>BUILDING LEARNING ORGANIZATION</i> (BLO) DALAM MANAJEMEN INOVASI	95
	A. Konsep <i>Building Learning Organization</i> (BLO).....	95
	B. Keterkaitan antara BLO dan Inovasi	97
	C. Strategi untuk Membangun BLO dalam Konteks Inovasi	100
	D. Budaya Organisasi dan Peran BLO dalam Mendorong Inovasi	103
	E. Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas BLO dalam Mendukung Inovasi	105
BAB 8	MODEL BISNIS DALAM MANAJEMEN INOVASI ..	111
	A. Pengantar Model Bisnis dalam Konteks Inovasi	111
	B. Klasifikasi Jenis-Jenis Model Bisnis	113
	C. Inovasi dalam Model Bisnis.....	116
	D. Integrasi Teknologi dalam Model Bisnis.....	120
	E. Strategi Implementasi dan Pengembangan Model Bisnis	123
BAB 9	PENCIPTAAN NILAI BARU DARI INOVASI MODEL BISNIS.....	127
	A. Konsep Penciptaan Nilai Baru dari Inovasi Model Bisnis	127
	B. Strategi Inovasi untuk Menciptakan Nilai Tambahan	129
	C. Penciptaan Nilai Baru dari Inovasi Model Bisnis.....	133
	D. Evaluasi Keberhasilan Penciptaan Nilai Baru	136
	E. Tantangan dan Peluang dalam Penciptaan Nilai Baru	141
BAB 10	GENERASI X, Y, Z DAN PERSIAPAN MENUJU INDONESIA EMAS 2045	145
	A. Generasi X: Karakteristik dan Pengalaman.....	145

	B. Generasi Y (<i>Millennial</i>): Aspirasi dan Pengaruh.....	147
	C. Generasi Z: Teknologi dan Inovasi	150
	D. Persiapan Menuju Indonesia Emas 2045.....	153
	E. Perbandingan dan Kolaborasi Antar Generasi.....	156
	F. Tantangan dan Peluang di Masa Depan	159
BAB 11	PERAN GENERASI MUDA DALAM UMKM DAN EKONOMI KREATIF	163
	A. Kontribusi Generasi Muda terhadap UMKM.....	163
	B. Tantangan yang Dihadapi oleh Generasi Muda dalam Berwirausaha.....	165
	C. Peran Teknologi dan Digitalisasi dalam Ekonomi Kreatif.....	168
	D. Inovasi Produk dan Layanan dari Generasi Muda.....	171
	E. Peluang dan Prospek Generasi Muda dalam Ekonomi Kreatif	174
BAB 12	EKONOMI INOVATIF DAN KREATIF	177
	A. Pengantar Ekonomi Inovatif dan Kreatif.....	177
	B. Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi	180
	C. Industri Kreatif dan Kultural	183
	D. Inovasi dalam Model Bisnis dan Ekosistem Startup ..	187
	E. Kebijakan Publik untuk Mendorong Ekonomi Inovatif dan Kreatif.....	190
BAB 13	STUDI KASUS.....	193
	A. Inovasi Google dalam Menyokong Ekosistem <i>Startup</i>	193
	B. Revitalisasi Industri Tradisional Melalui Inovasi.....	200
	DAFTAR PUSTAKA	207
	TENTANG PENULIS.....	211

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gaya Kepemimpinan yang Mendukung Inovasi	14
Tabel 2.1	Model Integrasi Umum	27
Tabel 3.1	Tantangan Generasi Z dalam Berinovasi di Era Digital	39
Tabel 4.1	Komponen Utama Sistem Inovasi	43
Tabel 4.2	Manfaat Integrasi Penta Helix	56
Tabel 5.1	Dampak Positif Transformasi Bisnis	67
Tabel 5.2	Peluang Manajemen Perubahan.....	70
Tabel 5.3	Panduan Merumuskan Agenda Inovasi.....	76
Tabel 6.1	Elemen Utama VUCA	79
Tabel 7.1	Metrik dan Indikator Efektivitas BLO	106
Tabel 8.1	Pendekatan Untuk Berinovasi dalam Model Bisnis	117
Tabel 12.1	Sektor Utama Ekonomi Inovatif dan Kreatif	178