



MANAJEMEN

SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK



Dr. Ir. Panji Hendrarso, MM.

MANAJEMEN SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK

Buku *Manajemen Sektor Privat dan Publik* menawarkan wawasan menyeluruh tentang prinsip-prinsip manajemen yang berlaku dalam dua konteks yang berbeda: sektor swasta dan sektor pemerintahan. Dengan gaya penulisan yang informatif dan mudah dipahami, buku ini mengeksplorasi perbedaan mendasar serta persamaan dalam pendekatan manajerial kedua sektor tersebut.

Dalam buku ini, pembaca akan menemukan penjelasan tentang bagaimana organisasi di sektor swasta dan publik merencanakan, mengorganisasikan, memimpin, dan mengendalikan operasi mereka. Fokus utama buku ini adalah pada strategi dan praktik terbaik yang dapat diterapkan untuk mencapai tujuan organisasi masing-masing, baik itu keuntungan dan efisiensi di sektor swasta, maupun pelayanan publik dan keberlanjutan di sektor pemerintahan.

Buku ini juga mengulas tantangan unik yang dihadapi oleh manajer di kedua sektor, seperti kebutuhan akan transparansi dan akuntabilitas yang lebih besar di sektor publik, serta tekanan untuk inovasi dan daya saing di sektor swasta. Dengan menyertakan contoh-contoh nyata, buku ini memberikan gambaran praktis tentang bagaimana teori manajemen diterapkan dalam situasi dunia nyata.

Manajemen Sektor Privat dan Publik tidak hanya ditujukan untuk mahasiswa dan akademisi, tetapi juga bagi para praktisi yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang dinamika manajemen dalam berbagai jenis organisasi. Buku ini menjadi sumber referensi yang berharga untuk memahami bagaimana kedua sektor ini dapat bekerja secara efektif dan efisien, serta berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

MANAJEMEN SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

MANAJEMEN SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK

Dr. Ir. Panji Hendrarso, MM.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024**

MANAJEMEN SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:
Dr. Ir. Panji Hendrarso, MM.

Desain Cover & Tata Letak:
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juli 2024

Penerbit:
CV. AA. RIZKY
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN :
x + 116 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan buku ini "*Manajemen Sektor Privat dan Publik*", sebuah karya yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip manajemen yang berlaku dalam dua konteks yang berbeda: sektor swasta dan sektor publik. Buku ini lahir dari keinginan untuk menjembatani kesenjangan pengetahuan antara kedua sektor, serta untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang yang unik di masing-masing area.

Manajemen di sektor privat dan publik memiliki tujuan yang berbeda, tetapi keduanya berperan penting dalam pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Sektor privat berfokus pada pencapaian keuntungan dan efisiensi operasional, sementara sektor publik lebih mengutamakan pelayanan kepada masyarakat dan keberlanjutan. Buku ini berusaha menggali lebih dalam bagaimana prinsip-prinsip manajemen dapat diterapkan secara efektif di kedua sektor tersebut.

Pembaca akan dibimbing melalui berbagai konsep dasar manajemen, termasuk perencanaan strategis yang membantu menetapkan tujuan jangka panjang, pengorganisasian yang memastikan struktur organisasi yang efisien, kepemimpinan yang menginspirasi dan memotivasi, serta pengendalian yang memastikan pencapaian tujuan. Selain itu, buku ini juga mengeksplorasi topik-topik khusus seperti etika yang penting untuk menjaga integritas, tata kelola yang memastikan akuntabilitas, inovasi yang mendorong kemajuan, dan perubahan organisasi yang membantu adaptasi terhadap lingkungan yang dinamis.

Dengan menyertakan studi kasus dan contoh nyata dari berbagai organisasi, kami berharap pembaca dapat melihat aplikasi praktis dari teori-teori yang disajikan. Buku ini dirancang tidak hanya untuk akademisi dan mahasiswa, tetapi juga bagi para praktisi yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang dinamika manajemen dalam berbagai jenis organisasi.

Kami menyadari bahwa dunia manajemen terus berkembang, dan tantangan yang dihadapi oleh sektor privat dan publik semakin kompleks. Oleh karena itu, buku ini juga mencakup diskusi tentang tren terbaru dan inovasi dalam manajemen, serta strategi untuk menghadapi perubahan lingkungan yang cepat.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, dan siapa saja yang tertarik untuk memahami dinamika manajemen di sektor privat dan publik. Terima kasih telah memilih buku ini sebagai panduan Anda dalam mengeksplorasi dunia manajemen.

Depok, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN SEKTOR PRIVAT DAN PUBLIK	1
A. Definisi dan Ruang Lingkup Manajemen.....	1
B. Sejarah dan Perkembangan Manajemen.....	3
C. Perbedaan dan Persamaan antara Sektor Privat dan Publik.....	7
D. Pentingnya Manajemen dalam Sektor Privat dan Publik.....	10
BAB 2 TEORI DAN KONSEP DASAR MANAJEMEN.....	15
A. Teori Manajemen Klasik.....	15
B. Teori Manajemen Kontemporer	20
C. Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen.....	23
D. Peran dan Keterampilan Manajer	27
BAB 3 STRUKTUR ORGANISASI DAN DESAIN.....	31
A. Konsep Dasar Struktur Organisasi	31
B. Struktur Organisasi di Sektor Privat.....	34
C. Struktur Organisasi di Sektor Publik.....	37
D. Desain Organisasi yang Efektif.....	41
E. Dinamika dan Perubahan dalam Struktur Organisasi .	45
BAB 4 PERENCANAAN STRATEGIS	49
A. Konsep Dasar Perencanaan Strategis	49
B. Analisis Lingkungan dan SWOT	53
C. Visi, Misi, dan Tujuan Strategis.....	57
D. Formulasi Strategi.....	61
E. Implementasi dan Pengendalian Strategi.....	63
BAB 5 PENGAMBILAN KEPUTUSAN	69
A. Konsep dan Pentingnya Pengambilan Keputusan	69
B. Proses Pengambilan Keputusan	73
C. Alat dan Teknik Pengambilan Keputusan	76
D. Pengambilan Keputusan di Sektor Privat	80
E. Pengambilan Keputusan di Sektor Publik	83
BAB 6 KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	87
A. Teori dan Gaya Kepemimpinan	87

	B. Kepemimpinan di Sektor Privat dan Publik	89
	C. Rekrutmen dan Seleksi Sumber Daya Manusia.....	92
	D. Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	96
	E. Manajemen Kinerja dan Retensi Karyawan	100
BAB 7	MANAJEMEN KINERJA DAN EVALUASI.....	103
	A. Konsep Dasar Manajemen Kinerja.....	103
	B. Metode dan Alat Penilaian Kinerja	106
	C. Proses Evaluasi Kinerja	109
	D. Manajemen Kinerja di Sektor Privat dan Publik	111
	E. Perbaikan Kinerja dan Pengembangan Berkelanjutan	114
BAB 8	MANAJEMEN KEUANGAN DAN ANGGARAN	119
	A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan	119
	B. Pengelolaan Keuangan di Sektor Privat	123
	C. Pengelolaan Anggaran di Sektor Publik.....	126
	D. Evaluasi Kinerja Keuangan dan Transparansi.....	129
BAB 9	PEMASARAN DAN KOMUNIKASI	133
	A. Konsep Dasar Pemasaran.....	133
	B. Strategi Pemasaran di Sektor Privat	137
	C. Pemasaran Sosial di Sektor Publik.....	139
	D. Strategi Komunikasi Organisasi.....	142
	E. Teknologi Informasi dalam Pemasaran dan Komunikasi.....	145
BAB 10	TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MANAJEMEN..	147
	A. Konsep Dasar Teknologi Informasi	147
	B. Sistem Informasi Manajemen (SIM).....	150
	C. Teknologi Informasi di Sektor Privat.....	153
	D. Implementasi Teknologi Informasi di Sektor Publik..	157
	E. Keamanan Teknologi Informasi.....	161
BAB 11	MANAJEMEN RISIKO DAN KRISIS	165
	A. Konsep Dasar Manajemen Risiko	165
	B. Identifikasi dan Analisis Risiko	168
	C. Manajemen Krisis di Sektor Privat	172
	D. Manajemen Krisis di Sektor Publik.....	175
	E. Strategi Mitigasi dan Perencanaan Kontinuitas Bisnis	177
BAB 12	ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	181
	A. Konsep Dasar Etika dalam Manajemen	181
	B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>).....	184
	C. Etika dan Kepemimpinan.....	187
	D. Etika dan Hubungan Industri.....	191
	E. Tantangan Etika dalam Era Digital	193

BAB 13 STUDI KASUS DAN BEST PRACTICES	197
A. Studi Kasus Manajemen Sektor Privat	197
B. Studi Kasus Manajemen Sektor Publik.....	199
C. <i>Best Practices</i> dalam Kepemimpinan dan Manajemen SDM.....	202
D. <i>Best Practices</i> dalam Manajemen Keuangan dan Operasional.....	205
E. Pembelajaran dari Kegagalan dan Pemulihan Organisasi.....	207
DAFTAR PUSTAKA	211
TENTANG PENULIS.....	216

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Prinsip Dasar Manajemen.....	23
Tabel 3.1 Elemen Dasar Struktur Organisasi.....	31
Tabel 4.1 Tahapan Penetapan Tujuan Strategis	58
Tabel 5.1 Tahapan Pengambilan Keputusan.....	73
Tabel 7.1 Langkah Utama Dalam Proses Evaluasi Kinerja	110
Tabel 8.1 Rasio Keuangan.....	130
Tabel 9.1 Bauran Pemasaran 4P	134
Tabel 10.1 Arsitektur Sistem Informasi Manajemen	151
Tabel 12.1 Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	184