

INOVASI DIGITAL

Melalui Kebijakan Pembangunan Desa

Ade Hadiono, ST., M.Si.
Dr. H. Rusito., M.Si.
Saripan, ST., MA.
Dr. Jumanah, S.Sos., M.Si.

INOVASI DIGITAL

Melalui Kebijakan Pembangunan Desa

Buku *INOVASI DIGITAL: Melalui Kebijakan Pembangunan Desa* mengupas secara mendalam bagaimana penerapan teknologi digital dapat menjadi pendorong utama dalam mempercepat pembangunan di desa-desa Indonesia. Melalui pandangan yang komprehensif, penulis menggambarkan berbagai inovasi digital yang telah dan dapat diterapkan untuk memajukan kehidupan masyarakat pedesaan, serta bagaimana kebijakan pemerintah dapat mendukung proses transformasi ini.

Penulis menjelaskan bahwa penerapan teknologi digital di desa bukan hanya sekadar tren, melainkan kebutuhan mendesak untuk menghadapi tantangan globalisasi dan perubahan ekonomi yang cepat. Buku ini mengeksplorasi beragam aplikasi inovatif seperti e-commerce, yang memungkinkan masyarakat desa memasarkan produk lokalnya secara lebih luas, serta teknologi pertanian berbasis data yang membantu petani meningkatkan hasil panen melalui pemanfaatan informasi iklim, tanah, dan perawatan tanaman yang lebih presisi.

Buku ini juga membahas peran kebijakan pemerintah dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi transformasi digital desa. Penulis membahas tentang inisiatif seperti program desa pintar, yang bertujuan meningkatkan literasi digital masyarakat desa dan memperluas akses internet di daerah terpencil. Melalui kebijakan yang terarah dan dukungan infrastruktur yang memadai, desa-desa dapat mengoptimalkan teknologi untuk mendorong inovasi, meningkatkan efisiensi pelayanan publik, dan memperkuat tata kelola yang transparan. Kesenjangan digital, minimnya infrastruktur teknologi di daerah pedesaan, serta keterbatasan dalam sumber daya manusia menjadi penghambat implementasi inovasi digital.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aa rizky.com

INOVASI DIGITAL

Melalui Kebijakan Pembangunan Desa

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

INOVASI DIGITAL

Melalui Kebijakan Pembangunan Desa

Ade Hadiono, ST., M.Si.
Dr. H. Rusito., M.Si.
Saripan, ST., MA.
Dr. Jumanah, S.Sos., M.Si.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024

INOVASI DIGITAL

Melalui Kebijakan Pembangunan Desa

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Ade Hadiono, ST., M.Si.

Dr. H. Rusito., M.Si.

Saripan, ST., MA.

Dr. Jumanah, S.Sos., M.Si.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, September 2024

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 212 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulisan makalah berjudul ***"INOVASI DIGITAL: Melalui Kebijakan Pembangunan Desa"*** dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pentingnya inovasi digital dalam pembangunan desa, serta bagaimana kebijakan yang tepat dapat mempercepat perkembangan dan kesejahteraan masyarakat pedesaan di era digital.

Dalam beberapa tahun terakhir, pembangunan desa menjadi fokus utama pemerintah dalam rangka pemerataan pembangunan di Indonesia. Di tengah era globalisasi dan digitalisasi yang semakin pesat, desa sebagai entitas sosial dan ekonomi perlu beradaptasi dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Oleh karena itu, inovasi digital melalui kebijakan pembangunan desa menjadi sangat krusial. Melalui pemanfaatan teknologi informasi, desa dapat mengembangkan berbagai sektor, mulai dari pertanian, pendidikan, kesehatan, hingga pengelolaan pemerintahan yang lebih efisien dan transparan.

Penulisan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada keluarga, teman, dan rekan-rekan yang telah memberikan dorongan semangat selama proses penulisan ini. Tak lupa, apresiasi setinggi-tingginya juga saya sampaikan kepada para akademisi, praktisi, dan para pakar yang telah memberikan masukan serta inspirasi melalui berbagai literatur dan hasil penelitian yang relevan.

Saya menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan dan pengembangan penulisan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dalam upaya memajukan desa melalui inovasi digital.

Pandeglang, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 DASAR-DASAR KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DESA.....	1
A. Konsep dan Tujuan Pembangunan Desa	1
B. Regulasi Pembangunan Desa	4
C. Perencanaan dan Implementasi Kebijakan Pembangunan Desa.....	8
D. Evaluasi dan Pengawasan Kebijakan Pembangunan Desa	10
BAB 2 TANTANGAN DAN PELUANG INOVASI DIGITAL DI DESA.....	15
A. Tantangan Infrastruktur Digital di Desa.....	15
B. Tantangan Keterampilan dan Pengetahuan Digital	18
C. Peluang Pengembangan Ekonomi Digital	21
D. Peluang Peningkatan Kualitas Hidup melalui Teknologi.....	23
BAB 3 KEBIJAKAN INOVASI DIGITAL DI TINGKAT NASIONAL.....	27
A. Kebijakan Nasional untuk Pengembangan Infrastruktur Digital	27
B. Regulasi dan Standar Teknologi Digital.....	30
C. Program Dukungan dan Pendanaan untuk Inovasi Digital.....	33
D. Inisiatif dan Proyek Pemerintah dalam Inovasi Digital	36
E. Pengukuran dan Evaluasi Dampak Kebijakan Digital	40
BAB 4 PERAN PEMERINTAH DAERAH DALAM INOVASI DIGITAL	43
A. Kebijakan dan Strategi Digital di Tingkat Daerah.....	43
B. Pembangunan Infrastruktur Digital oleh Pemerintah Daerah.....	46
C. Fasilitasi Pelatihan dan Pendidikan Digital untuk Masyarakat.....	49
D. Penyediaan Layanan Publik Digital di Daerah.....	52
E. Kemitraan dan Kolaborasi Lokal untuk Inovasi Digital	55

	F. Evaluasi dan Pengawasan Implementasi Inovasi Digital di Daerah.....	58
BAB 5	PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DIGITAL UNTUK DESA	63
	A. Evaluasi Kebutuhan Infrastruktur Digital di Desa.....	63
	B. Perencanaan dan Desain Infrastruktur Digital.....	66
	C. Pembangunan Jaringan Internet dan Konektivitas.....	69
	D. Fasilitas dan Peralatan Teknologi di Desa.....	73
	E. Pendanaan dan Investasi dalam Infrastruktur Digital.	75
	F. Evaluasi dan Pemeliharaan Infrastruktur Digital.....	79
BAB 6	PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DIGITAL UNTUK MASYARAKAT DESA	83
	A. Program Pendidikan Digital di Desa	83
	B. Pelatihan Keterampilan Digital untuk Penduduk Desa	86
	C. Peran Lembaga Pendidikan dan Organisasi Non-Pemerintah	89
	D. Teknologi dan Metode Pembelajaran Jarak Jauh	92
	E. Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas Pendidikan Digital	95
BAB 7	KETERLIBATAN SEKTOR SWASTA DALAM INOVASI DIGITAL DESA.....	99
	A. Peran dan Kontribusi Sektor Swasta dalam Inovasi Digital	99
	B. Kemitraan Publik-Swasta untuk Pembangunan Digital Desa	102
	C. Investasi dan Pendanaan dari Sektor Swasta.....	104
	D. Inisiatif <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Inovasi Digital.....	107
	E. Kolaborasi dengan Startup dan Inovator Teknologi.	111
BAB 8	INOVASI DIGITAL DALAM SEKTOR PERTANIAN DESA.....	113
	A. Teknologi Pertanian Cerdas untuk Desa	113
	B. Platform Digital untuk Manajemen Pertanian	116
	C. Inovasi dalam Penyuluhan dan Pelatihan Pertanian ...	118
	D. Teknologi untuk Peningkatan Produktivitas Tanaman	121
	E. Pemasaran dan Distribusi Produk Pertanian melalui Platform Digital	124
	F. Dampak dan Tantangan Implementasi Teknologi Pertanian di Desa	127

BAB 9	PENGEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI DESA ..	131
	A. Model Bisnis Digital untuk Desa	131
	B. Infrastruktur dan Dukungan untuk Ekonomi Digital..	134
	C. Keterampilan dan Pelatihan untuk Ekonomi Digital ..	138
	D. Pemasaran dan Penjualan Digital untuk Produk Desa	141
	E. Evaluasi Dampak dan Keberlanjutan Ekonomi Digital di Desa	144
BAB 10	DIGITALISASI LAYANAN PUBLIK DI DESA	149
	A. Konsep Digitalisasi Layanan Publik	149
	B. Layanan Administrasi Desa	152
	C. Layanan Kesehatan dan Pendidikan Digital	155
	D. Penyampaian Informasi dan Partisipasi Publik	158
	E. Tantangan dan Solusi dalam Digitalisasi Layanan Publik.....	161
BAB 11	MEMBANGUN KOMUNITAS DIGITAL DI DESA	163
	A. Konsep dan Manfaat Komunitas Digital	163
	B. Pembangunan Infrastruktur untuk Komunitas Digital	166
	C. Pengembangan Keterampilan Digital untuk Anggota Komunitas.....	170
	D. Platform dan Alat Digital untuk Komunikasi dan Kolaborasi.....	173
	E. Fasilitasi Kegiatan dan Inisiatif Komunitas Digital....	176
	F. Evaluasi dan Pengelolaan Komunitas Digital.....	179
BAB 12	EVALUASI DAN PENGUKURAN DAMPAK INOVASI DIGITAL	183
	A. Metode Evaluasi Dampak Inovasi Digital.....	183
	B. Evaluasi Dampak Sosial dan Ekonomi.....	186
	C. Penilaian Efektivitas dan Kinerja Inovasi Digital.....	189
	D. Dampak Lingkungan dan Keberlanjutan.....	191
	E. Persepsi dan Kepuasan Pengguna	194
BAB 13	IMPLEMENTASI INOVASI DIGITAL DALAM PEMBANGUNAN DESA	197
	A. Perencanaan dan Strategi Implementasi	197
	B. Pengelolaan Proyek dan Koordinasi.....	199
	C. Pelaksanaan Teknologi dan Infrastruktur	202
	DAFTAR PUSTAKA	205
	RIWAYAT PENULIS.....	209

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Potensi Sumber Daya Desa untuk Ekonomi Digital	22
Tabel 3.1	Peran Pemerintah dalam Mendorong Implementasi Regulasi dan Standar Teknologi Digital di Desa	32
Tabel 4.1	Program Pelatihan dan Pendidikan Digital untuk Masyarakat Desa	49
Tabel 5.1	Aspek Evaluasi dan Pemeliharaan Infrastruktur Digital.....	81
Tabel 6.1	Teknologi dalam Pembelajaran Jarak Jauh	92
Tabel 7.1	Model Kemitraan Publik-Swasta	102
Tabel 8.1	Tantangan Teknologi Digital dalam Pemasaran	126
Tabel 9.1	Aspek Keberlanjutan Ekonomi Digital	146
Tabel 10.1	Solusi dari Tantangan Digitalisasi Layanan Publik	161
Tabel 11.1	Metode Evaluasi Komunitas Digital.....	180

