

MENGELOLA MD & A

(Management Discussion And Analysis)



**Nana Umdiana
Einde Evana
Mega Metalia**



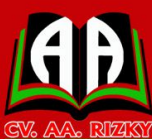
MENGELOLA MD & A

(Management Discussion And Analysis)

Buku *Mengelola MD&A* ini memberikan panduan komprehensif tentang bagaimana menyusun dan mengelola *Management Discussion and Analysis* (MD&A) secara efektif dalam laporan keuangan perusahaan. MD&A merupakan bagian integral dari laporan tahunan yang digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja keuangan, hasil operasional, dan prospek masa depan perusahaan. Dalam konteks bisnis yang semakin dinamis dan transparansi yang semakin diutamakan oleh para pemangku kepentingan, kemampuan untuk menyajikan MD&A yang jelas, komprehensif, dan strategis menjadi sangat penting.

Dalam buku ini, penulis menguraikan langkah-langkah terperinci dalam penyusunan MD&A yang efektif. Bagian awal buku ini menjelaskan pentingnya MD&A sebagai alat komunikasi antara manajemen dan para pemangku kepentingan, seperti investor, pemegang saham, dan analis keuangan. Melalui MD&A, perusahaan dapat menjelaskan konteks kinerja keuangan yang tidak selalu bisa dijelaskan hanya dengan angka-angka dalam laporan keuangan. Pembaca akan mempelajari cara menggali informasi penting yang perlu disertakan dalam MD&A, seperti tren keuangan, faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan, serta peluang dan tantangan yang dihadapi.

Dengan studi kasus nyata dan contoh dari berbagai industri, buku ini menjadi referensi praktis bagi para eksekutif perusahaan, manajer keuangan, analis, dan akuntan. Pembaca akan mendapatkan wawasan tentang bagaimana MD&A dapat digunakan untuk meningkatkan kepercayaan investor, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, serta meningkatkan kualitas pengambilan keputusan di tingkat manajemen. Penulis juga menekankan pentingnya transparansi dalam penyusunan MD&A. MD&A yang baik harus mencerminkan kondisi perusahaan dengan jujur dan objektif, serta memberikan informasi yang relevan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

MENGELOLA MD & A
(Management Discussion And Analysis)

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

MENGELOLA MD & A *(Management Discussion And Analysis)*

**Nana Umdiana
Einde Evana
Mega Metalia**



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024**

MENGELOLA MD & A *(Management Discussion And Analysis)*

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:
Nana Umdiana
Einde Evana
Mega Metalia

Desain Cover & Tata Letak:
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, September 2024

Penerbit:
CV. AA. RIZKY
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN :
x + 136 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul *Mengelola MD&A (Management Discussion and Analysis)* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini ditulis sebagai panduan bagi para profesional keuangan, manajer, investor, dan pemangku kepentingan lain yang ingin memahami lebih dalam tentang proses dan teknik penyusunan *Management Discussion and Analysis (MD&A)*, yang merupakan bagian esensial dari laporan keuangan perusahaan.

Di tengah dinamika ekonomi global dan tuntutan terhadap transparansi bisnis yang semakin meningkat, peran MD&A menjadi semakin krusial dalam menjembatani informasi antara perusahaan dan para pemangku kepentingan. MD&A tidak hanya berfungsi untuk menjelaskan hasil kinerja keuangan, tetapi juga sebagai alat komunikasi strategis yang menyajikan pandangan tentang prospek masa depan perusahaan, tantangan yang dihadapi, serta strategi yang akan diterapkan untuk mencapai tujuan bisnis.

Buku ini hadir untuk menjawab kebutuhan praktis dan teoritis dalam penyusunan MD&A yang efektif. Berbagai aspek penting telah dibahas, mulai dari penjelasan mengenai tren keuangan, risiko yang dihadapi perusahaan, hingga strategi pengembangan jangka panjang. Semua pembahasan ini disusun dengan bahasa yang sederhana dan dilengkapi dengan studi kasus nyata dari berbagai industri, sehingga diharapkan

pembaca dapat menerapkan konsep-konsep yang disampaikan secara langsung dalam konteks pekerjaan sehari-hari. Tidak hanya mengulas teori, buku ini juga memberikan panduan praktis mengenai bagaimana sebuah perusahaan dapat menyajikan informasi dalam MD&A secara transparan dan komprehensif. Dengan cara ini, diharapkan pembaca, baik dari kalangan profesional maupun akademisi, dapat memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana MD&A dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap perusahaan dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang kondisi keuangan dan prospek perusahaan di masa depan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan buku ini. Tanpa kontribusi dari berbagai pihak, baik berupa masukan, saran, maupun dorongan semangat, buku ini tentu tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi positif dalam pengelolaan laporan keuangan yang lebih transparan, akurat, dan berdampak bagi kesuksesan perusahaan.

Akhir kata, saya berharap buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan inspirasi bagi para profesional yang terlibat dalam dunia bisnis dan keuangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan sangat saya apresiasi demi penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Serang, September 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Problematika Mengelola MD&A.....	1
B. Ruang Lingkup Mengelola MD&A	10
BAB 2 TEORI UTAMA DALAM PENGELOLAAN PERUSAHAAN	21
A. Teori Keagenan	21
B. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	25
C. Teori Stakeholder	27
BAB 3 INTERAKSI PASAR DAN PERGERAKAN HARGA SAHAM.....	29
A. Reaksi Pasar	21
B. Saham.....	32
BAB 4 MANAJEMEN DISKUSI DAN ANALISIS (MD&A)	41
BAB 5 PERTUMBUHAN LABA	53
BAB 6 PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN	59
A. Pengertian Profitabilitas	59
B. Jenis-jenis Profitabilitas	64
C. Indikator Ukuran Perusahaan	76
BAB 7 UMUR PERUSAHAAN	83
A. Pengertian Umur Perusahaan	83

	B. Pengukuran Umur Perusahaan.....	90
BAB 8	<i>LEVERAGE</i>	93
	A. Pengertian <i>Leverage</i>	93
	B. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	97
	C. Jenis-jenis <i>Leverage</i>	98
	D. Pengukuran <i>Leverage</i>	101
BAB 9	IMPLEMENTASI <i>MANAGEMENT</i> <i>DISCUSSION AND ANALYSIS</i>	107
	A. Profitabilitas pada Tingkat Pengungkapan MD&A.....	107
	B. Ukuran Perusahaan pada Tingkat Pengungkapan MD&A	109
	C. Umur Perusahaan pada Tingkat Pengungkapan MD&A	113
	D. <i>Leverage</i> pada Tingkat Pengungkapan MD&A.....	117
	E. MD&A pada <i>Return Saham</i>	120
	F. MD&A pada Perubahan Laba.....	126
	DAFTAR PUSTAKA	129
	TENTANG PENULIS	133

DAFTAR TABEL

Tabel 6.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	75
-----------	----------------------------------	----

