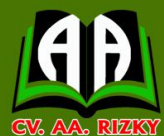


MANAJEMEN PAJAK

Suatu Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia

**Dini Martinda Lestari, SE., M.Ak.
Ibrohim. SE., M.Ak.
Surachman. SE., M.Ak.**



CV. AA. RIZKY

MANAJEMEN PAJAK

Suatu Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia

Buku *MANAJEMEN PAJAK: Suatu Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia* merupakan panduan menyeluruh mengenai pengelolaan pajak, yang memadukan konsep teori dan praktik secara komprehensif. Ditujukan untuk mahasiswa, praktisi pajak, dan pengusaha, buku ini membahas prinsip-prinsip dasar perpajakan serta penerapannya dalam berbagai konteks bisnis dan individu di Indonesia.

Penulis menjelaskan topik-topik penting, seperti perencanaan pajak (*tax planning*), pengendalian pajak (*tax control*), dan strategi optimalisasi kewajiban pajak yang sah sesuai dengan hukum. Buku ini juga mengupas berbagai peraturan perpajakan terbaru yang berlaku di Indonesia, membantu pembaca untuk memahami perubahan kebijakan dan dampaknya terhadap manajemen keuangan. Pembahasan disajikan secara sistematis, dimulai dari pengenalan pajak hingga strategi konkret untuk mengurangi beban pajak tanpa melanggar hukum. Studi kasus dan contoh praktis yang disertakan memberikan gambaran jelas mengenai implementasi manajemen pajak dalam dunia usaha nyata, sehingga memudahkan pembaca untuk menerapkan konsep-konsep yang dipelajari.

Selain itu, buku ini menekankan pentingnya etika dan kepatuhan dalam manajemen pajak, dengan tujuan membantu pembaca menghindari risiko hukum dan sanksi administratif. Dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini menjadi referensi berharga bagi siapa saja yang ingin mengelola kewajiban pajak mereka secara efektif dan efisien, baik dalam skala kecil maupun besar, serta sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Buku ini memberikan wawasan mendalam bagi mereka yang ingin memahami seluk-beluk perpajakan di Indonesia secara praktis dan berkelanjutan.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

MANAJEMEN PAJAK

**Suatu Pendekatan Teori dan
Praktik di Indonesia**

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

MANAJEMEN PAJAK

Suatu Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia

**Dini Martinda Lestari, SE., M.Ak.
Ibrohim. SE., M.Ak.
Surachman. SE., M.Ak.**



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024**

MANAJEMEN PAJAK

Suatu Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

**Dini Martinda Lestari, SE., M.Ak.
Ibrohim. SE., M.Ak.
Surachman. SE., M.Ak.**

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Oktober 2024

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN :
xii + 210 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan buku ini dengan judul "MANAJEMEN PAJAK: Suatu Pendekatan Teori & Praktik di Indonesia ". Buku ini merupakan hasil kajian dan pemahaman kami mengenai pentingnya Manajemen Pajak.

Manajemen pajak adalah salah satu aspek penting dalam pengelolaan keuangan baik bagi individu maupun perusahaan. Dalam lingkungan yang selalu berubah seperti saat ini, pemahaman yang baik tentang sistem perpajakan serta strategi untuk mengoptimalkan kewajiban pajak sangatlah krusial. Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep dasar manajemen pajak, mulai dari pemahaman tentang peraturan perpajakan hingga strategi perencanaan pajak yang efektif. Saya berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi pembaca dalam mengelola pajak dengan lebih efisien dan efektif.

Kami menyadari bahwa penulisan buku ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan-kekurangan yang tidak terhindarkan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi terciptanya karya yang lebih baik.

Serang, Oktober 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PERPAJAKAN DI INDONESIA.....	1
A. Pengertian Pajak.....	1
B. Hukum Pajak.....	3
C. Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	5
D. <i>Self Assessment System</i>	8
E. <i>Withholding Tax</i>	9
F. Pemeriksaan dan Penyidikan.....	12
G. Surat Ketetapan Pajak	15
H. Keberatan, Banding dan Peninjauan Kembali ...	17
I. Kelebihan Pembayaran Pajak.....	19
J. Surat Tagihan Pajak Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	21
K. Sanksi Pajak	23
L. Pokok-Pokok Perubahan UU No 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja (Klaster Bidang Perpajakan)	24
BAB 2 MANAJEMEN PAJAK.....	37
A. Definisi dan Lingkup Manajemen SDM	37
B. Evolusi Peran Manajemen SDM dalam Organisasi.....	40
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Sumber Daya Manusia	44
D. Peran Manajemen SDM dalam Membangun Tim Kerja yang Solid	48

BAB 3	IMPLEMENTASI MANAJEMEN PAJAK	53
	A. Sebelum Dimulai Usaha.....	53
	B. Saat Usaha Beroperasi.....	58
	C. Setelah Penutupan Usaha Berhenti Beroperasi ...	63
BAB 4	PERENCANAAN PAJAK DALAM BENTUK USAHA.....	69
	A. Usaha Perseroan Terbatas	69
	B. Usaha Persekutuan (CV, Firma, Kongs)	73
	C. Usaha Perorangan.....	77
	D. Usaha Koperasi.....	82
	E. Usaha Nirlaba.....	86
BAB 5	PERENCANAAN PAJAK	91
	A. Dasar Perencanaan Pajak.....	91
	B. Perencanaan Pajak dalam Sebuah Entitas	93
	C. Strategi Perencanaan Pajak	96
	D. Implementasi Perencanaan Pajak	99
	E. Pengawasan Perencanaan Pajak	101
	F. Evaluasi Perencanaan Pajak	103
	G. <i>Improvement</i> Perencanaan Pajak.....	105
BAB 6	PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 21	109
	A. Pengertian PPh Pasal 21	109
	B. Pemotong PPh Pasal 21 dan Non Pemotong PPh Pasal 21.....	110
	C. Hak dan Kewajiban Pemotong PPh Pasal 21	111
	D. Subjek PPh Pasal 21 dan Pengecualiannya	112
	E. Objek PPh Pasal 21 dan Pengecualiannya	113
	F. Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	115
	G. Pegawai Tetap dan Tidak Tetap	116
	H. <i>Benefit in Kind versus Benefit in Cash</i>	117

	I. Jasa Arsitek Wajib Pajak Orang Pribadi	118
	J. Kesejahteraan Pegawai	119
	K. Tujuan Perusahaan	120
	L. Memaksimalkan Benefit Pegawai dan Tujuan Perusahaan.....	121
BAB 7	PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 22.....	123
	A. Pemungut PPh Pasal 22 dan Pengecualiannya....	123
	B. Objek PPh Pasal 22	124
	C. Saat Pemotongan PPh Pasal 22	126
	D. Strategi Perencanaan PPh Pasal 22	127
	E. Insentif PPh Pasal 22.....	129
BAB 8	PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 23.....	131
	A. Pemotong PPh Pasal 23.....	131
	B. Objek Pasal 23 dan Pengecualiannya.....	132
	C. Dasar Pengenaan Pajak (DPP) Pasal 23.....	132
	D. Jasa Sewa dan Penghasilan Lain Sehubungan Dengan Penggunaan Harta.....	133
	E. Jasa Lainnya	136
	F. Strategi Perencanaan PPh Pasal 23	137
BAB 9	PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 24.....	139
	A. Sumber Penghasilan	139
	B. Kredit Pajak Luar Negeri	143
	C. Kerugian Usaha.....	146
	D. Pengembalian PPh Luar Negeri	151
BAB 10	PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 25.....	155
	A. Angsuran Wajib Pajak Orang Pribadi	155

B. Angsuran Wajib Pajak PPh Badan	160
C. PPh Pasal 25 Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha Tertentu	165
BAB 11 PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN BADAN	169
A. Pajak Penghasilan Bagi Wajib Pajak Menggunakan Tarif Final.....	169
B. Pajak Penghasilan Bagi Wajib Pajak Menggunakan Norma Khusus Perhitungan Neto (<i>Deemed Profit</i>)	173
C. Pajak Penghasilan Secara Normal dengan Rekonsiliasi Fiskal	175
D. Strategi Perencanaan PPh Badan.....	177
E. Strategi Perencanaan PPh Badan.....	180
F. Pemeriksaan PPh Badan.....	181
BAB 12 PERENCANAAN PAJAK INTERNASIONAL	183
A. Aspek Pajak Internasional.....	183
B. Subjek Pajak Luar Negeri.....	184
C. Prinsip <i>Worldwide Income</i>	186
D. Entitas Domestik.....	187
E. Entitas Luar Negeri	188
F. Anak Perusahaan Luar Negeri.....	190
G. Pendirian Perusahaan di Luar Negeri.....	191
H. Akuisisi Perusahaan	192
I. Restrukturisasi	193
J. Perjanjian Penghindaran Pajak Berganda (<i>Tax Treaty</i>)	185
K. <i>Transfer Pricing</i>	196
L. <i>Advanced Pricing Agreement (APA)</i>	197
M. <i>Mutual Legal Assistance (MLA)</i>	200

DAFTAR PUSTAKA 203
TENTANG PENULIS 208

DAFTAR ISI

Tabel 3.1 Keuntungan Mengelola Pajak Sejak Awal	54
---	----

