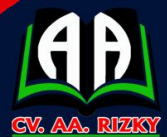


Dr. Ir. Khaeruman, ST., MM.

# TECHNOPRENEURSHIP

Teori dan Konsep



CV. AA. RIZKY

# TECHNOPRENEURSHIP: Teori dan Konsep

Buku “**TECHNOPRENEURSHIP: Teori dan Konsep**” adalah panduan komprehensif yang menjelajahi dunia kewirausahaan berbasis teknologi. Dalam era digital yang terus berkembang, technopreneurship menjadi semakin penting, menggabungkan inovasi teknologi dengan semangat kewirausahaan untuk menciptakan peluang bisnis yang baru dan berkelanjutan.

Buku ini dibagi menjadi beberapa bab yang membahas berbagai aspek penting dari technopreneurship. Dimulai dengan pengenalan konsep dasar, buku ini membahas teori-teori utama yang menjadi landasan dalam memahami fenomena technopreneurship. Pembaca akan diperkenalkan pada karakteristik dan perilaku technopreneur yang sukses, serta tantangan yang mereka hadapi di lingkungan yang dinamis. Selanjutnya, buku ini mengeksplorasi berbagai model bisnis yang dapat diterapkan oleh technopreneur, serta strategi pemasaran yang efektif di era digital. Penulis juga menyoroti pentingnya inovasi dan pengembangan produk dalam menghadapi kompetisi yang ketat, serta peran kolaborasi dan jaringan dalam membangun ekosistem bisnis yang kuat.

Dilengkapi dengan studi kasus dan contoh nyata dari para technopreneur di berbagai sektor, buku ini tidak hanya menawarkan teori, tetapi juga praktik yang dapat diimplementasikan. Dengan pendekatan yang mudah dipahami, buku ini ditujukan untuk mahasiswa, pengusaha, dan siapa pun yang ingin memahami dan terlibat dalam dunia technopreneurship. “**TECHNOPRENEURSHIP: Teori dan Konsep**” menjadi sumber informasi yang esensial bagi mereka yang berambisi untuk memanfaatkan teknologi dalam menciptakan solusi inovatif, serta mempersiapkan diri untuk menjadi pemimpin di masa depan.



Penerbit : CV. AA. RIZKY  
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,  
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan  
Kec. Walantaka - Serang Banten  
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com  
Website : www.aarizky.com

---

# **TECHNOPRENEURSHIP**

## **Teori dan Konsep**

---

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# **TECHNOPRENEURSHIP**

## **Teori dan Konsep**

**Dr. Ir. Khaeruman, ST., MM.**



**PENERBIT:**  
**CV. AA. RIZKY**  
**2024**

# TECHNOPRENEURSHIP

## Teori dan Konsep

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**  
**Dr. Ir. Khaeruman, ST., MM.**

**Desain Cover & Tata Letak:**  
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, November 2024

**Penerbit:**  
**CV. AA. RIZKY**  
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Anggota IKAPI**  
**No. 035/BANTEN/2019**

**ISBN :** .....  
xii + 202 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 pada Penulis dan Penerbit

**Hak cipta dilindungi undang-undang**  
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara  
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

## PRAKATA

*Alhamdulillahirobbil alamiin*, segala puji bagi Allah SWT serta shalawat beriring salam senantiasa kita curahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang mampu merubah peradaban dunia dari zaman jahiliah menjadi zaman Islamiyah.

Buku ini yang berjudul “*TECHNOPRENEURSHIP: Teori dan Konsep*.” Buku ini hadir sebagai upaya untuk memperkenalkan dan mendalami konsep kewirausahaan berbasis teknologi, yang semakin relevan dalam era digital saat ini. Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat ini, kemajuan teknologi telah mengubah cara kita menjalani kehidupan, berbisnis, dan berinteraksi satu sama lain. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang *technopreneurship* menjadi suatu keharusan bagi para pengusaha, mahasiswa, serta siapa pun yang ingin memahami dinamika dunia bisnis modern.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif mengenai teori dan konsep dasar *technopreneurship*. Di dalamnya, pembaca akan menemukan berbagai pendekatan yang menjelaskan bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk menciptakan peluang bisnis yang inovatif. Selain itu, buku ini juga akan membahas berbagai tantangan dan peluang yang dihadapi oleh *technopreneur*, serta strategi yang dapat diterapkan untuk meraih kesuksesan di era yang sarat dengan perubahan ini.

Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi referensi bagi para akademisi dan praktisi di bidang kewirausahaan, tetapi juga dapat menginspirasi generasi muda untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan solusi-solusi yang berdampak positif bagi masyarakat. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat memperkaya pengetahuan pembaca tentang technopreneurship.

Selamat membaca!

Serang, November 2024

Penulis,

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB 1 PENGANTAR <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> .....	1
A. Pengertian dan Konsep Dasar <i>Technopreneurship</i> .....	1
B. Peran <i>Technopreneurship</i> dalam Ekonomi Digital.....	5
C. Karakteristik dan Kompetensi Seorang <i>Technopreneur</i> .....	13
D. Tantangan dan Peluang dalam <i>Technopreneurship</i> .....	21
E. Langkah Awal dalam Memulai Usaha <i>Technopreneurship</i> .....	23
BAB 2 KREATIFITAS DAN IDENTIFIKASI PELUANG USAHA .....	29
A. Pengertian dan Pentingnya Kreativitas dalam Dunia Usaha .....	29
B. Proses dan Teknik Mengembangkan Kreativitas .....	35
C. Identifikasi Peluang Usaha.....	40
D. Sumber-sumber Peluang Usaha .....	44
E. Analisis Kebutuhan Pasar dan Preferensi Konsumen .....	50

	F. Inovasi sebagai Kunci Sukses dalam Identifikasi Peluang .....	52
	G. Evaluasi Peluang Usaha: Risiko dan Potensi Keuntungan.....	56
BAB 3	ANALISIS DAN PERENCANAAN PASAR.....	59
	A. Pengertian dan Pentingnya Analisis Pasar.....	59
	B. Segmentasi Pasar: Menemukan Target yang Tepat .....	61
	C. Analisis Persaingan: Menilai Posisi Bisnis di Pasar.....	64
	D. Analisis Kebutuhan dan Preferensi Konsumen .....	66
	E. Perencanaan Strategi Pemasaran .....	68
	F. Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas Perencanaan Pasar.....	71
BAB 4	ANALISIS BIAYA DAN PENENTUAN HARGA PRODUK .....	75
	A. Pengertian dan Jenis-jenis Biaya dalam Produksi .....	75
	B. Proses Analisis Biaya: Mengidentifikasi Komponen-Komponen Biaya .....	76
	C. Strategi Penentuan Harga Produk.....	80
	D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	85
	E. Evaluasi dan Penyesuaian Harga Produk.....	88
BAB 5	<i>TEAM BUILDING</i> DAN PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA .....	95
	A. Pengertian dan Pentingnya <i>Team Building</i> dalam Organisasi.....	95

	B. Tahapan dan Metode <i>Team Building</i> .....	96
	C. Perencanaan Sumber Daya Manusia: Pengertian dan Langkah-Langkah .....	98
	D. Strategi Pengembangan Tim untuk Meningkatkan Kinerja.....	102
	E. Evaluasi Efektivitas <i>Team Building</i> dan Perencanaan SDM.....	106
BAB 6	PERENCANAAN FINANSIAL .....	109
	A. Pengertian dan Tujuan Perencanaan Finansial	109
	B. Langkah-Langkah dalam Perencanaan Finansial .....	112
	C. Manajemen Arus Kas dan Anggaran .....	114
	D. Perencanaan Investasi dan Portofolio .....	117
	E. Manajemen Risiko dan Asuransi .....	122
	F. Evaluasi dan Penyesuaian Rencana Keuangan .....	125
BAB 7	PEMODALAN .....	129
	A. Pengertian dan Pentingnya Pemodalán dalam Bisnis.....	129
	B. Sumber-Sumber Modal Usaha .....	130
	C. Pemilihan Struktur Modal yang Optimal .....	135
	D. Perencanaan dan Penganggaran Modal.....	137
	E. Analisis Biaya Modal ( <i>Cost of Capital</i> ).....	140
	F. Evaluasi dan Manajemen Risiko dalam Pemodalán.....	145
BAB 8	ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ..	153
	A. Pengertian Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.....	153
	B. Prinsip-prinsip Etika dalam Bisnis.....	154

C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR):	
Konsep dan Tujuan .....	159
D. Implementasi Program CSR dalam	
Perusahaan .....	162
E. Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan	
Keberlanjutan Bisnis .....	164
<b>BAB 9 ASPEK LEGAL DAN ANALISA RESIKO.....</b>	<b>167</b>
A. Pengertian Aspek Legal dalam Bisnis .....	<b>167</b>
B. Jenis-jenis Regulasi yang Berpengaruh pada	
Bisnis .....	<b>169</b>
C. Proses Identifikasi dan Penilaian Risiko.....	171
D. Mitigasi Risiko dan Strategi Pengelolaannya .	175
E. Aspek Legal dalam Pengelolaan Risiko .....	179
F. Evaluasi dan Tinjauan Berkala atas Risiko	
dan Kepatuhan Hukum .....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>193</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>201</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik dan Kompetensi Seorang <i>Technopreneur</i> .....	18
Tabel 2.1	Sumber-sumber Peluang Usaha.....	47
Tabel 2.1	Jenis Inovasi dalam Bisnis .....	54
Tabel 3.1	Segmentasi Pasar dalam Strategi Pemasaran ....	63
Tabel 4.1	Proses Evaluasi dan Penyesuaian Harga Produk .....	93
Tabel 5.1	Strategi Pengembangan Tim Untuk Meningkatkan Kinerja.....	103
Tabel 7.1	Sumber-Sumber Modal Usaha Beserta Karakteristik Dan Contohnya .....	132
Tabel 8.1	Prinsip-prinsip Etika dalam Bisnis .....	156

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas Perencanaan Pasar.....	73
Gambar 4.1 Strategi Penentuan Harga Produk.....	83
Gambar 5.1 Bagan Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	101
Gambar 8.1 Prinsip-prinsip Etika dalam Bisnis .....	158