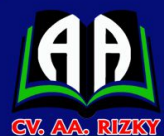


Dr. Eko Cahyo Mayndarto, SE., MM., CMA., CSRS., CATr.



**Reputasi**  
**PERUSAHAAN**  
**DI ERA DIGITAL**

**Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta**



CV. AA. RIZKY

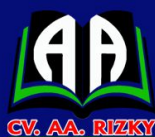
# REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL

## Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta

Di era digital yang serba cepat, reputasi perusahaan menjadi salah satu aset paling berharga. Buku **"REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL: Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta"** mengeksplorasi bagaimana perusahaan dapat membangun, mempertahankan, dan meningkatkan reputasinya melalui strategi yang inovatif. Teknologi digital telah mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan, karyawan, dan masyarakat luas. Buku ini menjelaskan peran platform digital seperti media sosial, website, dan aplikasi mobile dalam menciptakan citra positif perusahaan. Dengan panduan praktis, pembaca akan belajar cara memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kepercayaan publik, menangani krisis reputasi, dan membangun komunikasi yang transparan.

Selain teknologi, manajemen talenta menjadi fokus utama dalam buku ini. Ditekankan bahwa reputasi perusahaan tidak hanya dibentuk oleh strategi pemasaran atau inovasi digital, tetapi juga oleh kualitas dan profesionalisme sumber daya manusianya. Buku ini menawarkan pandangan mendalam tentang bagaimana perusahaan dapat merekrut, mengembangkan, dan mempertahankan talenta terbaik. Dilengkapi dengan studi kasus dari perusahaan global dan lokal, pembaca akan memahami pentingnya menciptakan budaya kerja yang inklusif, adaptif, dan berorientasi pada pembelajaran.

Ditulis dengan gaya yang informatif dan aplikatif, buku ini ditujukan bagi praktisi bisnis, manajer SDM, akademisi, serta siapa pun yang ingin memahami hubungan erat antara reputasi perusahaan, teknologi digital, dan pengelolaan talenta. Dengan membaca buku ini, pembaca akan memperoleh wawasan strategis untuk menghadapi tantangan dan peluang di era digital, sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan di pasar global.



Penerbit : CV. AA. RIZKY  
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,  
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan  
Kec. Walantaka - Serang Banten  
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com  
Website : www.aarizky.com

---

# **REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL**

## **Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta**

---

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

**REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL**  
**Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta**

**Dr. Eko Cahyo Maynardto, SE., MM., CMA., CSRS., CATr.**



**PENERBIT:**  
**CV. AA. RIZKY**  
**2024**

# **REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL**

## **Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta**

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**

**Dr. Eko Cahyo Mayndarto, SE., MM., CMA., CSRS., CATr.**

**Desain Cover & Tata Letak:**

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, November 2024

**Penerbit:**

**CV. AA. RIZKY**

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Anggota IKAPI**  
**No. 035/BANTEN/2019**

**ISBN : .....**  
x + 160 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2024 pada Penulis dan Penerbit

**Hak cipta dilindungi undang-undang**

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya buku berjudul "**REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL: Peran Teknologi Digital dan Manajemen Talenta**". Buku ini hadir untuk menjawab tantangan besar yang dihadapi oleh organisasi dan perusahaan dalam era transformasi digital yang terus berkembang.

Di tengah perubahan yang cepat dan dinamis, perusahaan dituntut untuk mampu mempertahankan reputasi yang kuat sebagai salah satu aset penting dalam keberlanjutan bisnis. Dalam buku ini, kami menyoroti bagaimana teknologi digital dan manajemen talenta dapat berperan sebagai pilar utama dalam membangun dan mempertahankan reputasi perusahaan. Teknologi digital memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang terus berubah, sementara manajemen talenta memastikan bahwa sumber daya manusia tetap menjadi penggerak utama inovasi dan keunggulan kompetitif.

Buku ini juga membahas berbagai konsep strategis dan implementasi praktis untuk membantu para pembaca memahami bagaimana memanfaatkan teknologi digital secara efektif dan mengelola talenta dengan bijak. Disertai dengan studi kasus, analisis mendalam, serta wawasan dari berbagai penelitian terbaru, kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang relevan bagi praktisi bisnis, akademisi, mahasiswa, dan siapa saja yang tertarik dalam pengelolaan reputasi perusahaan di era modern.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian buku ini, termasuk rekan-rekan penulis, editor, dan penerbit yang telah

memberikan dedikasi serta masukan berharga selama proses penyusunan. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca dalam menghadapi tantangan dunia bisnis di era digital yang penuh peluang.

Selamat membaca!

Jakarta, November 2024

Penulis,

## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Problematika Reputasi Perusahaan Di Era Digital.....	1
B. Ruang Lingkup Reputasi Perusahaan Di Era Digital.....	20
BAB 2 REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL.....	23
A. Konsep Dasar Reputasi Perusahaan.....	23
B. Dampak Era Digital pada Reputasi Perusahaan.....	28
C. Indikator dan Pengukuran Reputasi Perusahaan.....	30
BAB 3 TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA...	23
A. Transformasi Digital.....	35
B. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	36
BAB 4 DIGITAL <i>TECHNOLOGY</i> .....	41
A. Definisi dan Inovasi Teknologi Digital.....	41
B. Inovasi Digital dalam Bisnis.....	45
C. Dampak Teknologi Digital pada Organisasi...	47
BAB 5 KAPABILITAS INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI INFORMASI.....	49
A. Pengelolaan Infrastruktur Teknologi Informasi dalam Organisasi.....	49

	B. Peran Infrastruktur TI dalam Mendukung Transformasi Digital.....	51
BAB 6	AGILITAS BISNIS DAN MANAJEMEN TALEN.....	55
	A. Agilitas Bisnis.....	55
	B. Manajemen Talen .....	58
BAB 7	REPUTASI PERUSAHAAN .....	65
BAB 8	USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH..	71
	A. Definisi dan Klasifikasi UMKM di Indonesia	71
	B. Karakteristik dan Tantangan UMKM.....	72
	C. Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia.....	74
BAB 9	IMPLEMENTASI REPUTASI PERUSAHAAN DI ERA DIGITAL.....	79
	A. Teknologi Digital dalam Reputasi Perusahaan .....	79
	B. Manajemen Talen dalam Reputasi Perusahaan .....	88
	C. Teknologi Digital dalam Agilitas Bisnis .....	98
	D. Manajemen Talen dalam Agilitas Bisnis .....	103
	E. Agilitas Bisnis dalam Reputasi Perusahaan....	111
	F. Kapabilitas Infrastruktur Teknologi Informasi Mampu Memperkuat Agilitas Bisnis dalam Reputasi Perusahaan .....	117
	G. Kontrol Modal Usaha dan Lama Usaha dalam Reputasi Perusahaan .....	123
	H. Teknologi Digital, Manajemen Talen dalam Agilitas Bisnis Serta Teknologi Digital, Manajemen Talen pada Reputasi Perusahaan.	130
	DAFTAR PUSTAKA .....	133
	TENTANG PENULIS .....	159

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Kontribusi UMKM Indonesia Terhadap PDB .....	3
Tabel 8.1	Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omzet .....	71
Tabel 9.1	Pelatihan yang diberikan Pemerintah Kepada UMKM .....	82
Tabel 9.2	Pelatihan Karyawan.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Bidang Usaha UMK Non-Pertanian .....	2
Gambar 1.2 Grafik Mobilitas Usaha di Indonesia Februari - Oktober 2021 .....	4
Gambar 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Masa Pandemi 2020 .....	6
Gambar 1.4 Jumlah UKM di Indonesia Tahun 2021 .....	8
Gambar 9.1 Peta Jalan UMKM berdaya Saing Global.....	127