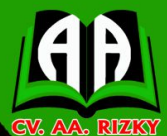


Dr. H. Paroli, SE., MM.



EKONOMI SYARIAH

Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam



CV. AA. RIZKY

EKONOMI SYARIAH

Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam

Di era modern yang penuh tantangan ini, bisnis berbasis prinsip Islam semakin mendapatkan perhatian luas. Buku **"EKONOMI SYARIAH: Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam"** hadir sebagai panduan komprehensif bagi siapa saja yang ingin memahami dan menerapkan konsep ekonomi syariah dalam dunia usaha. Buku ini membahas berbagai aspek ekonomi Islam, mulai dari dasar-dasar syariah, konsep halal dan haram dalam bisnis, hingga sistem keuangan yang sesuai dengan prinsip Islam. Selain itu, pembaca juga akan menemukan strategi membangun bisnis yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga membawa keberkahan dan keberlanjutan.

Melalui pembahasan yang sistematis dan bahasa yang mudah dipahami, buku ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana mengelola usaha dengan prinsip keadilan, kejujuran, serta tanpa riba dan gharar. Dengan pendekatan yang aplikatif dan mudah diterapkan, pembaca dapat memahami berbagai mekanisme ekonomi Islam yang dapat diterapkan dalam dunia bisnis modern. Studi kasus yang relevan serta contoh penerapan di berbagai sektor ekonomi menjadi nilai tambah yang akan membantu pembaca memahami lebih dalam tentang implementasi ekonomi syariah dalam kehidupan nyata. Selain itu, buku ini juga menguraikan tantangan serta peluang yang dapat dihadapi dalam menjalankan bisnis syariah, sehingga pembaca dapat lebih siap menerapkan prinsip-prinsip tersebut secara praktis dan efektif.

Ditulis dengan pendekatan praktis dan akademis, buku ini sangat cocok bagi mahasiswa, akademisi, pengusaha, serta siapa saja yang ingin membangun bisnis sesuai dengan tuntunan Islam. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan pedoman dalam mengembangkan usaha yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga membawa manfaat bagi masyarakat.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

EKONOMI SYARIAH

Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

EKONOMI SYARIAH

Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam

Dr. H. Paroli, SE., MM.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2025**

EKONOMI SYARIAH

Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:
Dr. H. Paroli, SE., MM.

Desain Cover & Tata Letak:
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Februari 2025

Penerbit:
CV. AA. RIZKY
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN :
xii + 210 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2025 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kemudahan dalam penyelesaian buku ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Buku **"EKONOMI SYARIAH: Membangun Bisnis Berbasis Prinsip Islam"** ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep ekonomi Islam dan penerapannya dalam dunia bisnis modern. Di era globalisasi yang penuh tantangan ini, semakin banyak pelaku usaha yang mulai menyadari pentingnya menerapkan prinsip syariah dalam bisnis mereka, baik dalam aspek keuangan, transaksi, maupun manajemen. Oleh karena itu, buku ini disusun untuk menjadi pedoman bagi para akademisi, pengusaha, mahasiswa, serta masyarakat umum yang ingin memahami lebih jauh tentang ekonomi syariah.

Dalam buku ini, pembaca akan diperkenalkan pada dasar-dasar ekonomi Islam secara komprehensif, mencakup konsep halal dan haram dalam bisnis, prinsip-prinsip keuangan syariah, serta strategi membangun bisnis yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Selain itu, buku ini menjelaskan bagaimana ekonomi Islam dapat diterapkan dalam dunia modern dengan pendekatan yang mudah dipahami. Untuk memperjelas konsep-konsep yang dibahas, kami menyertakan berbagai contoh nyata serta studi kasus yang relevan dengan perkembangan ekonomi saat ini, sehingga pembaca dapat memahami dan mengimplementasikan prinsip-prinsip ini dalam kehidupan sehari-hari.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi siapa saja yang ingin menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari dan dunia usaha.

Akhir kata, semoga upaya kecil ini mendapat ridha Allah SWT dan dapat berkontribusi dalam pengembangan ekonomi Islam di Indonesia dan dunia. Aamiin.

Bandung, Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 KONSEP DASAR EKONOMI SYARIAH	1
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Syariah .	1
B. Prinsip-Prinsip Dasar dalam Ekonomi Syariah	3
C. Perbedaan Ekonomi Syariah dan Ekonomi Konvensional	6
D. Tujuan dan Manfaat Ekonomi Syariah dalam Bisnis.....	9
E. Tantangan dan Peluang Ekonomi Syariah di Era Modern	13
BAB 2 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH.....	15
A. Sistem Ekonomi dalam Peradaban Islam Klasik....	15
B. Kebangkitan Ekonomi Syariah di Era Modern	18
C. Peran Ulama dan Akademisi dalam Ekonomi Syariah	21
D. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah dalam Ekonomi Syariah.....	27
E. Perkembangan Ekonomi Syariah di Berbagai Negara	
BAB 3 PRINSIP-PRINSIP BISNIS DALAM ISLAM.....	31
A. Konsep Halal dan Haram dalam Bisnis.....	31
B. Keadilan dalam Transaksi dan Distribusi Keuntungan	33
C. Larangan Riba, Maysir, dan Gharar dalam Bisnis..	36
D. Konsep Keberkahan dalam Usaha.....	39
E. Transparansi dan Kejujuran dalam Berbisnis.....	41
F. Strategi Mengembangkan Bisnis yang Sesuai Syariah	44
BAB 4 SISTEM PERBANKAN SYARIAH	47
A. Pengertian dan Peran Perbankan Syariah.....	47
B. Produk dan Layanan Perbankan Syariah.....	49

	C. Akad-Akad dalam Perbankan Syariah	52
	D. Mekanisme Pembiayaan Syariah	55
	E. Regulasi dan Pengawasan Bank Syariah.....	58
BAB 5	MODEL BISNIS SYARIAH	61
	A. Definisi dan Karakteristik Bisnis Syariah	61
	B. Bentuk-Bentuk Usaha Syariah	62
	C. Kemitraan dalam Bisnis Syariah (Mudharabah, Musyarakah)	65
	D. Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Syariah	68
	E. Inovasi dan Teknologi dalam Bisnis Syariah	71
	F. Strategi Memulai dan Mengembangkan Bisnis Syariah	74
BAB 6	KEWIRAUSAHAAN ISLAM.....	77
	A. Konsep Kewirausahaan dalam Islam	77
	B. Motivasi dan Spirit Kewirausahaan Muslim	79
	C. Sifat-Sifat Wirausahawan Muslim yang Sukses.....	82
	D. Peran Kewirausahaan dalam Penguatan Ekonomi Umat.....	85
	E. Manajemen Risiko dalam KewirausahaanIslam	88
	F. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Syariah	91
BAB 7	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	95
	A. Prinsip Dasar Manajemen Keuangan Islam	95
	B. Perencanaan Keuangan dalam Bisnis Syariah.....	98
	C. Investasi Halal dan Manfaatnya	101
	D. Pengelolaan Modal dalam Perspektif Syariah.....	104
	E. Pengawasan Syariah dalam Manajemen Keuangan	106
BAB 8	PASAR MODAL SYARIAH	109
	A. Pengertian dan Peran Pasar Modal Syariah.....	109
	B. Perbedaan Pasar Modal Syariah dan Konvensional	111
	C. Mekanisme Transaksi Saham Syariah.....	115
	D. Tantangan dan Peluang Pasar Modal Syariah	118
BAB 9	DIGITALISASI EKONOMI SYARIAH	121
	A. Teknologi Digital dalam Bisnis Syariah	121
	B. Peran <i>E-Commerce</i> dalam Ekonomi Syariah	124
	C. <i>Fintech</i> Syariah dan Inovasi Keuangan Digital.....	127
	D. Keamanan Transaksi Digital dalam Perspektif Islam.....	130
	E. Masa Depan Digitalisasi Ekonomi Syariah.....	133

BAB 10 REGULASI DAN KEBIJAKAN EKONOMI SYARIAH.....	137
A. Peran Pemerintah dalam Ekonomi Syariah	137
B. Regulasi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah	140
C. Hukum dan Perlindungan Konsumen dalam Bisnis Syariah	143
D. Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengawasan Syariah	146
E. Strategi Pengembangan Kebijakan Ekonomi Syariah	149
BAB 11 EKONOMI SYARIAH DALAM PERSPEKTIF GLOBAL	153
A. Tren Global dalam Ekonomi Syariah	153
B. Perbandingan Ekonomi Syariah di Berbagai Negara	156
C. Peran Lembaga Keuangan Syariah Internasional... ..	160
D. Strategi Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Syariah	163
E. Integrasi Ekonomi Syariah dalam Ekonomi Dunia	166
F. Tantangan Globalisasi terhadap Ekonomi Syariah.	169
G. Peluang Ekspor Produk Halal dalam Ekonomi Syariah	172
BAB 12 MASA DEPAN EKONOMI SYARIAH.....	175
A. Potensi Pertumbuhan Ekonomi Syariah di Masa Depan	175
B. Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Syariah	178
C. Peran Generasi Muda dalam Ekonomi Syariah.....	181
D. Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah	184
E. Sinergi antara Pemerintah, Akademisi, dan Industri Syariah.....	187
F. Perkembangan Teknologi dan Digitalisasi Syariah	190
BAB 13 STUDI KASUS <i>FINTECH</i> SYARIAH: PERKEMBANGAN INVESTASI DAN PEMBIAYAAN BERBASIS SYARIAH	193
A. Konsep dan Prinsip <i>Fintech</i> Syariah dalam Ekonomi Islam	193
B. Keberhasilan Platform <i>Fintech</i> Syariah dalam Mendukung UMKM.....	196

C. Tantangan Regulasi dan Prospek <i>Fintech</i> Syariah di Masa Depan	199
DAFTAR PUSTAKA	203
TENTANG PENULIS	210

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kontribusi Ulama dan Akademisi	22
Tabel 4.1	Jenis Akad Perbankan Syariah	53
Tabel 6.1	Risiko yang dihadapi Wirausahawan Muslim	85
Tabel 8.1	Perbedaan Pasar Modal Syariah dan Konvensional	114
Tabel 10.1	Peran OJK dalam Pengawasan Syariah	148
Tabel 12.1	Peluang dan Tantangan Generasi Muda	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Prinsip Dasar Ekonomi Syariah.....	3
Gambar 3.1	Strategi Mengembangkan Bisnis Syariah	44
Gambar 5.1	Bentuk Usaha Syariah	63
Gambar 7.1	Aspek Perencanaan Keuangan Syariah.....	99
Gambar 9.1	Digitalisasi Ekonomi Syariah	134
Gambar 11.1	Peran Lembaga Keuangan Syariah Internasional	160