



Strategi

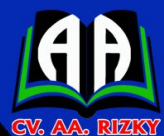
KEUNGGULAN BERSAING

Melalui Optimalisasi Knowledge Management dengan PDCA

Waode Khairun Nisa, SP. MM.

Dr. Verawaty, SE., MM.

Dr. Ceskakusumadewi Baharuddin, SE., BA., MM.



CV. AA. RIZKY

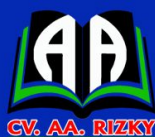
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING

Melalui Optimalisasi Knowledge Management dengan PDCA

Buku **STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING: Melalui Optimalisasi Knowledge Management dengan PDCA** mengupas strategi organisasi dalam mempertahankan daya saing melalui pemanfaatan *knowledge management* (manajemen pengetahuan) yang terstruktur. Dalam dunia bisnis yang semakin dinamis, keunggulan bersaing tidak hanya bergantung pada sumber daya fisik, tetapi juga pada bagaimana perusahaan mengelola dan mengoptimalkan pengetahuan yang dimiliki. Konsep utama dalam buku ini adalah integrasi antara *knowledge management* dan siklus *Plan-Do-Check-Act* (PDCA) sebagai metode untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan informasi dalam organisasi.

Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat mengidentifikasi, mendokumentasikan, berbagi, dan menerapkan pengetahuan secara sistematis untuk meningkatkan produktivitas dan inovasi. Bab-bab dalam buku ini membahas secara mendalam bagaimana organisasi dapat mengadopsi model PDCA dalam berbagai aspek manajemen pengetahuan, mulai dari perencanaan strategi berbasis pengetahuan (*Plan*), implementasi program berbagi dan akuisisi pengetahuan (*Do*), evaluasi efektivitas penggunaan pengetahuan (*Check*), hingga perbaikan berkelanjutan dalam proses manajemen informasi (*Act*).

Buku ini sangat relevan bagi para profesional, manajer, akademisi, dan mahasiswa yang ingin memahami lebih dalam tentang bagaimana strategi manajemen pengetahuan dapat memberikan dampak signifikan terhadap daya saing perusahaan. Dengan studi kasus dan contoh penerapan yang nyata, buku ini memberikan wawasan yang aplikatif bagi organisasi yang ingin berkembang di era digital. Melalui pendekatan ini, pembaca diajak untuk melihat bahwa keunggulan bersaing bukan hanya sekadar inovasi, tetapi juga bagaimana pengetahuan dikelola secara sistematis untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING
Melalui Optimalisasi *Knowledge Management*
dengan PDCA

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING
Melalui Optimalisasi *Knowledge Management*
dengan PDCA

Waode Khairun Nisa, SP. MM.

Dr. Verawaty, SE., MM.

Dr. Ceskakusumadewi Baharuddin, SE., BA., MM.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2025

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING **Melalui Optimalisasi *Knowledge Management*** **dengan PDCA**

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Waode Khairun Nisa, SP. MM.

Dr. Verawaty, SE., MM.

Dr. Ceskakusumadewi Baharuddin, SE., BA., MM.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Maret 2025

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34

Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 146 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2025 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku: *STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING: Melalui Optimalisasi Knowledge Management dengan PDCA*. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan wawasan kepada para profesional, akademisi, dan mahasiswa mengenai pentingnya pengelolaan pengetahuan dalam meningkatkan daya saing organisasi.

Di era globalisasi dan transformasi digital saat ini, keunggulan bersaing tidak hanya ditentukan oleh sumber daya yang dimiliki, tetapi juga oleh bagaimana organisasi mampu mengelola, menyebarkan, dan memanfaatkan pengetahuan secara efektif. Oleh karena itu, buku ini membahas konsep *knowledge management* yang dikombinasikan dengan pendekatan *Plan-Do-Check-Act* (PDCA) untuk membantu organisasi dalam meningkatkan inovasi, produktivitas, dan daya saing.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dalam memahami strategi pengelolaan pengetahuan yang sistematis dan aplikatif. Setiap bab dalam buku ini dirancang agar mudah dipahami dengan menyertakan teori, konsep, serta contoh implementasi dalam dunia nyata. Dengan demikian, pembaca tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis, tetapi juga wawasan praktis yang dapat diterapkan dalam berbagai sektor industri dan bisnis.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat kami harapkan untuk perbaikan edisi mendatang. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga buku ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi para pembaca dalam menerapkan strategi keunggulan bersaing melalui optimalisasi *knowledge management* dengan pendekatan PDCA.
Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Makassar, Maret 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Mengapa Keunggulan Bersaing Itu Penting?..	1
B. Peran <i>Knowledge Management</i> dalam Dunia Bisnis Modern	5
C. Transformasi Digital dan Implikasinya terhadap Persaingan	8
D. Bagaimana PDCA Membantu Meningkatkan Kinerja Organisasi?	13
BAB 2 KONSEP DASAR KEUNGGULAN BERSAING	17
A. Pengertian Keunggulan Bersaing	17
B. Faktor-Faktor Penentu Keunggulan Bersaing.	21
C. Strategi Diferensiasi dalam Persaingan.....	25
D. Peran Inovasi dalam Keunggulan Bersaing	29
E. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	33
BAB 3 <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> SEBAGAI PILAR KEUNGGULAN BERSAING.....	37
A. Pengertian <i>Knowledge Management</i>	37
B. Manfaat <i>Knowledge Management</i>	41
C. Tujuan <i>Knowledge Management</i>	42
D. Elemen <i>Knowledge Management</i>	43

	E. <i>Knowledge Management</i> sebagai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan....	46
BAB 4	METODE <i>PLAN, DO, CHECK, ACT</i> (PDCA) DALAM MANAJEMEN	51
	A. Sejarah dan Konsep PDCA.....	51
	B. Tahapan <i>Plan, Do, Check, Act</i> (PDCA).....	54
	C. Implementasi PDCA dalam Organisasi	61
	D. Manfaat PDCA dalam Peningkatan Kinerja... ..	66
BAB 5	TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MANAJEMEN PENGETAHUAN	71
	A. Teknologi dalam <i>Knowledge Management</i>	71
	B. Digitalisasi dan Keunggulan Bersaing.....	74
	C. Sistem Informasi dalam <i>Knowledge Management</i>	78
	D. Big Data dan <i>Artificial Intelligence</i> dalam <i>Knowledge Management</i>	83
	E. Tantangan Transformasi Digital dalam <i>Knowledge Management</i>	88
BAB 6	STUDI KASUS PENERAPAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DI PERUSAHAAN	95
	A. Penerapan <i>Knowledge Management</i> di Perusahaan X	95
	B. Penerapan PDCA dalam <i>Knowledge Management</i> di Perusahaan X	98
	C. <i>Knowledge Management</i> sebagai Keunggulan Bersaing di Perusahaan X	102
	D. Analisis Keberhasilan Penerapan <i>Knowledge Management</i>	104

	E. Rekomendasi Peningkatan <i>Knowledge Management</i>	108
BAB 7	STRATEGI MENINGKATKAN EFEKTIVITAS <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i>	113
	A. Peran Pemimpin dalam <i>Knowledge Management</i>	113
	B. Budaya Organisasi yang Mendukung <i>Knowledge Management</i>	115
	C. Penggunaan Teknologi dalam <i>Knowledge Management</i>	117
	D. Pengelolaan Sumber Daya Manusia untuk <i>Knowledge Management</i>	119
	E. Evaluasi dan Pengukuran Keberhasilan <i>Knowledge Management</i>	121
BAB 8	IMPLIKASI <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DALAM BERBAGAI SEKTOR INDUSTRI.....	123
	A. <i>Knowledge Management</i> di Sektor Pendidikan.....	123
	B. <i>Knowledge Management</i> di Sektor Manufaktur.....	125
	C. <i>Knowledge Management</i> di Sektor Jasa.....	127
	D. <i>Knowledge Management</i> di Sektor Kesehatan	129
	E. <i>Knowledge Management</i> di Sektor Keuangan	131
	DAFTAR PUSTAKA	133
	TENTANG PENULIS.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penerapan Siklus PDCA dalam Perusahaan Manufaktur.....	15
Tabel 2.1	Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	39
Tabel 2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	24
Tabel 4.1	Analisis 5W + 1 H.....	59
Tabel 5.1	Faktor Resistensi terhadap Perubahan dalam Transformasi Digital	89
Tabel 5.2	Ancaman Keamanan Data dalam <i>Knowledge Management Digital</i>	90
Tabel 5.3	Tantangan dalam Integrasi Teknologi <i>Knowledge Management</i>	92