

Dr. Denny Kurnia., SE., MM.
Dr. Denny Putri Hapsari, SE., M.Ak.



KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Prinsip Dan Implikasi Going Concern

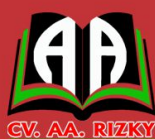
KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Prinsip Dan Implikasi Going Concern

Buku **KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN: Prinsip dan Implikasi Going Concern** membahas secara mendalam konsep *going concern* dalam dunia bisnis dan keuangan. Istilah *going concern* merujuk pada asumsi bahwa suatu perusahaan akan tetap beroperasi di masa depan dan tidak menghadapi likuidasi atau penghentian usaha dalam jangka pendek. Pemahaman yang tepat tentang prinsip ini menjadi krusial bagi para pemangku kepentingan, termasuk manajemen, auditor, investor, dan regulator.

Bab awal buku ini menguraikan teori dasar mengenai *going concern*, termasuk konsep keberlanjutan perusahaan, indikator keuangan dan non-keuangan yang dapat memengaruhi keberlanjutan operasional, serta peran akuntansi dan pelaporan keuangan dalam menilai status *going concern* perusahaan. Selanjutnya, buku ini membahas faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha, seperti kondisi ekonomi, persaingan industri, manajemen risiko, serta tata kelola perusahaan (*corporate governance*). Selain itu, buku ini mengulas berbagai metode analisis untuk menilai risiko keberlanjutan perusahaan, termasuk pendekatan berbasis laporan keuangan, analisis rasio keuangan, serta model prediksi kebangkrutan. Pembaca akan memperoleh wawasan tentang bagaimana auditor melakukan evaluasi *going concern*, termasuk standar audit yang mengatur pelaporan opini auditor atas kelangsungan usaha perusahaan.

Buku ini mengeksplorasi berbagai strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan untuk menjaga keberlanjutannya, seperti inovasi bisnis, efisiensi operasional, restrukturisasi keuangan, dan penerapan prinsip keberlanjutan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*ESG*). Buku ini ditujukan bagi akademisi, mahasiswa, praktisi bisnis, serta pihak-pihak yang tertarik memahami lebih dalam mengenai prinsip *going concern* dan dampaknya terhadap dunia usaha.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Prinsip dan Implikasi Going Concern

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Prinsip dan Implikasi Going Concern

Dr. Denny Kurnia., SE., MM.
Dr. Denny Putri Hapsari, SE., M.Ak.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2025

KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Prinsip dan Implikasi Going Concern

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Dr. Denny Kurnia., SE., MM.
Dr. Denny Putri Hapsari, SE., M.Ak.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Maret 2025

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 254 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2025 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku dengan judul ***KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN: Prinsip Dan Implikasi Going Concern*** ini dapat diselesaikan dan dipublikasikan. Buku ini hadir sebagai kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen, khususnya terkait dengan keberlanjutan perusahaan dan konsep *going concern* yang sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Keberlanjutan perusahaan, atau *going concern*, merupakan salah satu aspek terpenting yang menentukan kelangsungan hidup dan pertumbuhan suatu organisasi dalam jangka panjang. Dalam buku ini, penulis mencoba untuk mengulas berbagai prinsip dasar yang menjadi landasan bagi perusahaan untuk dapat bertahan, mengelola tantangan, dan terus berkembang meskipun menghadapi dinamika pasar yang sangat cepat dan tidak terduga. Buku ini menyajikan pemahaman mendalam tentang konsep *going concern*, dari prinsip-prinsip dasar hingga praktik yang dapat diimplementasikan dalam dunia bisnis nyata.

Selain itu, buku ini juga membahas berbagai implikasi dari penerapan prinsip *going concern* dalam setiap aspek operasional perusahaan, termasuk di dalamnya tantangan yang dihadapi oleh manajemen dalam menjaga stabilitas finansial dan reputasi perusahaan. Harapannya, pembaca akan mendapatkan wawasan yang luas tentang pentingnya perencanaan yang matang dan keputusan yang bijak untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.

Penulis menyadari bahwa keberlanjutan perusahaan tidak hanya bergantung pada aspek finansial, tetapi juga pada faktor-faktor lain seperti kepemimpinan, inovasi, dan respons terhadap tantangan eksternal yang ada. Oleh karena itu, buku ini juga menyajikan panduan dan rekomendasi yang dapat diterapkan oleh para praktisi dan akademisi untuk mengembangkan strategi-strategi yang berbasis pada prinsip *going concern* yang holistik dan terintegrasi.

Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan

dukungan, saran, dan bantuan dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca, khususnya bagi mereka yang terlibat dalam dunia bisnis, akademisi, dan para profesional yang ingin lebih memahami tantangan dan peluang dalam menjaga keberlanjutan perusahaan.

Akhir kata, semoga buku ini menjadi sumber pengetahuan yang berguna dan dapat memberikan inspirasi untuk pengembangan dunia usaha yang lebih berkelanjutan dan penuh inovasi.

Serang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TEBAL	x
BAB 1 KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN	1
A. Konsep Keberlanjutan Perusahaan	1
B. Prinsip Keberlanjutan Perusahaan dalam Praktik Bisnis.....	3
BAB 2 KONSEP DASAR DAN TEORI <i>GOING CONCERN</i>	7
A. Konsep <i>Going Concern</i>	7
B. Teori-Teori yang Mendasari <i>Going Concern</i>	8
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Going Concern</i>	10
D. Indikator <i>Going Concern</i>	10
E. Implikasi Praktis dan Rekomendasi	13
BAB 3 FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI <i>GOING CONCERN</i>	15
A. Manajemen Keuangan sebagai Pilar <i>Going Concern</i>	15
B. Arus Kas Operasional	18
C. Manajemen Risiko Keuangan	20
D. Inovasi dan Teknologi.....	23
E. Penelitian dan Pengembangan (R&D).....	26
F. Transformasi Digital	29
G. Tata Kelola Perusahaan	32
H. Peran Dewan Direksi	36
I. Kapasitas Manajerial	40
BAB 4 FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI <i>GOING CONCERN</i>	53
A. Kondisi Ekonomi Makro.....	53
B. Kebijakan Pemerintah	56
C. Perubahan Pasar Global	61
D. Perkembangan Teknologi	64
E. Faktor Sosial dan Lingkungan	64
F. Krisis Global	64
G. Strategi Menghadapi Faktor Eksternal	65

BAB 5	RISIKO DAN TANTANGAN DALAM <i>GOING CONCERN</i>	75
	A. Risiko Keuangan	75
	B. Risiko Operasional	79
	C. Risiko Eksternal	83
	D. Tantangan Internal	88
BAB 6	PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP <i>GOING CONCERN</i>	93
	A. Definisi dan Peran Budaya Perusahaan.....	93
	B. Pengaruh Budaya terhadap Kinerja Keuangan	95
	C. Pengaruh Budaya Perusahaan untuk Meningkatkan <i>Going concern</i> Perusahaan	97
	D. Tantangan dalam Membangun Budaya yang Mendukung <i>Going concern</i>	100
	E. Strategi Mengintegrasikan Budaya dalam Mendukung <i>Going concern</i>	105
BAB 7	INDIKATOR KEUANGAN SEBAGAI PENENTU <i>GOING CONCERN</i>	117
	A. Indikator Keuangan.....	117
	B. Tantangan dalam Pengelolaan Indikator Keuangan	139
	C. Strategi Optimalisasi Indikator Keuangan	144
BAB 8	PERAN MANAJEMEN DALAM <i>GOING CONCERN</i>	155
	A. Peran Manajemen.....	155
	B. Peran Strategis Manajemen	157
	C. Peran Manajemen dalam Operasional	163
	D. Tantangan yang Dihadapi Manajemen	169
	E. Strategi Manajemen untuk Mendukung <i>Going concern</i>	174
BAB 9	TANTANGAN GLOBAL DAN <i>GOING CONCERN</i>	181
	A. Ketidakpastian Ekonomi Global	181
	B. Perubahan Iklim dan Regulasi Lingkungan	187
	C. Ketidakstabilan Geopolitik	192
	D. Perkembangan Teknologi	197
	E. Strategi Menghadapi Tantangan Global	203

BAB 10 MASA DEPAN <i>GOING CONCERN</i> DI ERA DIGITAL	211
A. Transformasi Digital dan <i>Going concern</i>	211
B. Inovasi dan Keberlanjutan	217
C. Ancaman dan Risiko Digital	222
D. Strategi Masa Depan untuk Mendukung <i>Going concern</i> di era Digital	227
DAFTAR PUSTAKA	235
RIWAYAT PENULIS	253

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Going Concern</i>	4
Tabel 2.1	Contoh Rasio Keuangan yang Mengindikasikan <i>Going Concern</i>	12
Tabel 3.1	Indikator Faktor Internal yang Mempengaruhi <i>Going Concern</i>	44
Tabel 4.1	Indikator factor Eksternal yang Mempengaruhi <i>Going Concern</i>	69