

Dr. Erni Ratna Dewi, S.Pd., M.Si.

Manajemen **STRATEGI** **PENDIDIKAN** **Teori dan Aplikasi**

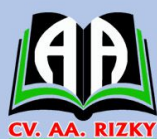


Manajemen

STRATEGI PENDIDIKAN

Teori dan Aplikasi

Manajemen strategi pendidikan adalah proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kebijakan serta strategi dalam sistem pendidikan untuk mencapai tujuan jangka panjang secara efektif dan efisien. Konsep ini bertujuan untuk memastikan bahwa pendidikan dapat berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan, dengan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan. Proses manajemen strategi dalam pendidikan melibatkan beberapa tahapan utama. Pertama, perumusan strategi, yang mencakup analisis situasi melalui metode seperti SWOT untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam dunia pendidikan. Kedua, implementasi strategi yang dilakukan melalui kebijakan, kurikulum, serta metode pembelajaran yang dirancang agar sesuai dengan kebutuhan peserta didik dan perkembangan zaman. Ketiga, evaluasi dan pengendalian strategi, yang bertujuan untuk mengukur efektivitas kebijakan yang diterapkan dan melakukan perbaikan secara berkelanjutan. Dalam praktiknya, manajemen strategi pendidikan diaplikasikan dalam berbagai bentuk, seperti peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan sertifikasi bagi tenaga pendidik, digitalisasi pembelajaran dengan pemanfaatan teknologi seperti e-learning, inovasi kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan industri, serta kerja sama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan mutu pendidikan. Manajemen strategi pendidikan juga menghadapi berbagai tantangan. Perubahan kebijakan yang sering terjadi dapat memengaruhi perencanaan jangka panjang. Keterbatasan sumber daya, baik dalam bentuk tenaga pengajar, infrastruktur, maupun dana, juga menjadi kendala yang perlu diatasi. Selain itu, resistensi terhadap perubahan di kalangan pendidik, siswa, atau pemangku kepentingan lain sering kali menghambat upaya inovasi dan pembaruan dalam sistem pendidikan. Dengan pendekatan yang tepat, manajemen strategi pendidikan dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan memastikan bahwa sistem pendidikan mampu menjawab tantangan serta tuntutan masa depan.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

Manajemen
STRATEGI PENDIDIKAN
Teori dan Aplikasi

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Manajemen
STRATEGI PENDIDIKAN
Teori dan Aplikasi

Dr. Erni Ratna Dewi, S.Pd., M.Si.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2025

Manajemen STRATEGI PENDIDIKAN Teori dan Aplikasi

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Dr. Erni Ratna Dewi, S.Pd., M.Si.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juni 2025

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 220 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2025 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, kami persembahkan buku *Manajemen Strategi Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Buku ini disusun dengan tujuan memberikan wawasan yang lebih luas mengenai konsep, teori, serta penerapan strategi dalam dunia pendidikan agar dapat menjawab berbagai tantangan yang ada. Penulisan buku ini merupakan bagian dari upaya untuk menyampaikan informasi dan pengetahuan yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Manajemen strategi dalam pendidikan merupakan faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem pendidikan. Dengan strategi yang tepat, institusi pendidikan dapat berkembang lebih baik, berorientasi pada peningkatan kualitas, serta mampu beradaptasi dengan perubahan zaman. Buku ini tidak hanya membahas berbagai teori dalam manajemen strategi pendidikan, tetapi juga menyajikan contoh penerapan yang dapat digunakan oleh akademisi, praktisi pendidikan, dan pemangku kepentingan lainnya.

Kami memahami bahwa buku ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca guna penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan pendidikan di Indonesia.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini. Semoga upaya ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi dunia pendidikan dan menjadi inspirasi bagi pembaca. Selamat membaca!

Makassar, Juni 2025

Penulis,

... Keluarga sebagai fondasi terkuat, dimana cinta kalian telah menginspirasi dan memotivasi untuk terus belajar dan berkarya.

Karena setiap langkah kecil yang penuh cinta akan membawa kita pada pencapaian yang besar ...

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada suami tercinta, Bapak Andi Aminullah, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan di setiap langkah, atas cinta, dukungan, dan semangat yang tak pernah padam.

Terima kasih yang tulus kepada ananda tersayang: Andi Tenri, Andi Besse, Andi Ayyub, dan Andi Akbar, yang selalu menjadi alasan penulis untuk terus berjuang dan berkarya. Semoga kalian tumbuh menjadi pribadi yang kuat, penuh kasih, dan sukses di setiap langkah kehidupan.

Kepada cucu tercinta, Andi Azkiya, yang menghadirkan senyuman dan keceriaan dalam keluarga, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan tumbuh menjadi anak yang cerdas dan penuh cinta.

--o0o--

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konsep Dasar Manajemen Pendidikan	1
B. Urgensi Manajemen Strategi Pendidikan.....	3
C. Pendidikan dan Ilmu Pendidikan	16
D. Pengembangan Manajemen Strategi Pendidikan.....	19
E. Manfaat Manajemen Strategi	23
F. Pengembangan Manajemen Strategi Pendidikan.....	26
BAB 2 DASAR MANAJEMEN STRATEGI	33
A. Pengertian Manajemen Strategi	33
B. Proses Manajemen Strategi	39
C. Tantangan Dampak Globalisasi Manajemen Strategi	45
D. Model Manajemen Strategi	47
BAB 3 MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN	53
A. Konsep Manajemen Strategi Pendidikan	53
B. Proses Manajemen Strategi untuk Pendidikan	57
C. Visi, Misi dan Tujuan Pendidikan.....	61
D. Karakteristik Manajemen Strategi Pendidikan	66
BAB 4 FORMULASI MANAJEMEN DAN DAYA SAING STRATEGI PENDIDIKAN	71
A. Formulasi Manajemen Strategi	73
B. Daya Saing Strategi.....	81
C. Day Saing dalam Manajemen Strategi Pendidikan.....	84
D. Perencanaan Manajemen Strategi Pendidikan	91
E. Pengambilan Keputusan Manajemen Strategi Pendidikan.....	96

BAB 5	IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN	105
	A. Penentuan Tujuan Jangka Panjang	105
	B. Penentuan Strategi Prioritas.....	106
	C. Tantangan Implementasi Manajemen Strategi Pendidikan	112
	D. Prinsip Manajemen Strategi Pendidikan.....	120
BAB 6	EVALUASI DAN MODEL MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN	125
	A. Evaluasi Strategi	125
	B. Perkembangan Manajemen Strategi Pendidikan	130
	C. Organisasi Menggunakan Manajemen Strategi Pendidikan	134
	D. Model Manajemen Strategi Pendidikan.....	137
	E. Pemikiran Terkini dan Pemanfaatan TIK dalam Pendidikan.....	147
BAB 7	MANAJEMEN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN.....	151
	A. Prinsip Manajemen Strategi.....	151
	B. Konsep Mutu Pendidikan	152
	C. Manajemen Strategi Mutu Pendidikan	157
	D. Pentingnya Manajemen Strategi dalam Peningkatan Mutu Pendidikan	171
BAB 8	SINERGI MANAJEMEN STRATEGI DALAM DUNIA PENDIDIKAN.....	175
	A. Analisis Manajemen Strategi	175
	B. Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Internal	179
	C. Rumusan Alternatif Strategi yang Tepat	184
	D. Isu-isu Manajemen Strategi dan Pendidikan ..	196
	E. Penentuan Strategi Prioritas.....	198
	F. Tantangan Implementasi Manajemen Strategi Pendidikan	204
	G. Prinsip Manajemen Strategi Pendidikan.....	211
	DAFTAR PUSTAKA	217
	TENTANG PENULIS	219

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Formulasi Strategi.....	40
Gambar 2.2	Manajemen Strategi	48
Gambar 2.3	Model Manajemen Strategi yang Komprehensif.....	51
Gambar 4.1	Management Levels	93
Gambar 6.1	Model Manajemen Strategi Pendidikan	140

