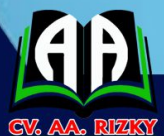


KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Transformasi UMKM di Era Teknologi

Dr. Titus Indrajaya, SE., MM.
Max Raja P. Sinaga, ST., M.Sc.



KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

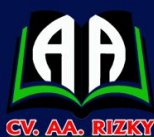
Transformasi UMKM di Era Teknologi

Buku ajar **KEWIRAUSAHAAN DIGITAL: Transformasi UMKM di Era Teknologi** hadir sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa, pelaku UMKM, dan praktisi bisnis yang ingin memahami serta mengimplementasikan konsep kewirausahaan dalam era digital. Perkembangan teknologi telah mengubah cara UMKM beroperasi, dari produksi, pemasaran, distribusi, hingga layanan pelanggan. Buku ini menawarkan pendekatan sistematis untuk menavigasi perubahan tersebut, dengan fokus pada pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana inovasi dan peningkatan daya saing.

Materi buku disusun untuk menggabungkan teori dasar kewirausahaan, strategi bisnis digital, serta praktik nyata yang relevan dengan kondisi UMKM di Indonesia. Pembaca akan diajak memahami pentingnya mindset kewirausahaan digital, transformasi proses bisnis, serta pemanfaatan platform digital untuk memperluas pasar dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Selain itu, buku ini juga membahas aspek manajemen keuangan digital, strategi pemasaran online, pengembangan produk inovatif, dan pembangunan ekosistem bisnis berbasis teknologi.

Dengan pendekatan yang aplikatif dan dilengkapi contoh studi kasus, buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoretis, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan langsung dalam pengelolaan bisnis. Penekanan pada transformasi digital dan inovasi diharapkan dapat membantu UMKM bertahan di tengah persaingan global, sekaligus memanfaatkan peluang ekonomi yang muncul dari revolusi teknologi.

Buku ajar ini dirancang untuk menjadi sumber belajar yang inspiratif dan praktis, mendorong pembaca untuk mengembangkan kreativitas, keberanian, dan kemampuan adaptasi. **KEWIRAUSAHAAN DIGITAL** menekankan bahwa transformasi UMKM melalui teknologi bukan sekadar kebutuhan, tetapi peluang strategis untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, produktif, dan kompetitif di era modern.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aarizky.com

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Transformasi UMKM di Era Teknologi

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Transformasi UMKM di Era Teknologi

**Dr. Titus Indrajaya, SE., MM.
Max Raja P. Sinaga, ST., M.Sc.**



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2024**

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Transformasi UMKM di Era Teknologi

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

**Dr. Titus Indrajaya, SE., MM.
Max Raja P. Sinaga, ST., M.Sc.**

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Desember 2025

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

xii + 222 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2025 Hak Cipta pada Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku ajar ini dapat diselesaikan dengan judul: ***KEWIRAUSAHAAN DIGITAL: Transformasi UMKM di Era Teknologi***. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan panduan komprehensif bagi mahasiswa, praktisi, dan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam memahami dinamika kewirausahaan digital yang semakin berkembang pesat di era teknologi saat ini.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah wajah dunia bisnis secara signifikan. UMKM sebagai tulang punggung perekonomian nasional menghadapi tantangan sekaligus peluang baru, terutama dalam memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan produktivitas, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat daya saing. Buku ini dirancang untuk membekali pembaca dengan konsep, strategi, dan praktik terbaik yang relevan dengan perkembangan digitalisasi usaha.

Selain membahas teori dasar kewirausahaan, buku ini juga menekankan penerapan teknologi digital dalam pengelolaan usaha, pemasaran online, manajemen keuangan digital, dan pengembangan ekosistem bisnis yang adaptif. Setiap bab disusun secara sistematis dengan bahasa yang mudah dipahami, dilengkapi dengan contoh kasus nyata yang dihadapi oleh UMKM di Indonesia. Dengan pendekatan ini, pembaca tidak hanya memperoleh pemahaman konseptual, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam usaha mereka.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan buku ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan, dukungan, dan kontribusi pemikiran, sehingga buku ajar ini dapat terselesaikan.

Harapan kami, buku ajar ***KEWIRAUSAHAAN DIGITAL: Transformasi UMKM di Era Teknologi*** dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, pendidik, dan pelaku usaha dalam mengembangkan kapasitas kewirausahaan digital yang

inovatif, kreatif, dan berkelanjutan. Semoga buku ini mampu menginspirasi lahirnya wirausaha digital baru yang tangguh, adaptif, dan berkontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi nasional.

Jakarta, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	
DIGITAL	1
Tujuan Pembelajaran	1
A. Definisi Kewirausahaan Digital	2
B. Karakteristik Wirausaha Digital.....	5
C. Perbedaan Bisnis Konvensional dan Digital	8
D. Peran Teknologi dalam Kewirausahaan.....	11
E. Tantangan dan Peluang Kewirausahaan Digital	14
F. Perkembangan UMKM di Era Teknologi.....	17
Rangkuman	21
Latihan Soal	22
BAB 2 UMKM DALAM EKONOMI DIGITAL.....	23
Tujuan Pembelajaran	23
A. Pengertian dan Karakteristik UMKM.....	24
B. Peran UMKM dalam Perekonomian Nasional..	26
C. UMKM sebagai Basis Ekonomi Kreatif	29
D. Dampak Digitalisasi terhadap UMKM	32
E. Inklusi Keuangan untuk UMKM	34
Rangkuman	36
Latihan Soal	38
BAB 3 TRANSFORMASI DIGITAL UMKM	39
Tujuan Pembelajaran	39
A. Makna Transformasi Digital	40
B. Tahapan Transformasi UMKM.....	43
C. Faktor Pendorong Transformasi Digital	46
D. Hambatan dan Solusi Transformasi	50
E. <i>Digital Maturity Model</i> untuk UMKM	52
Rangkuman	54
Latihan Soal	56

BAB 4	INOVASI MODEL BISNIS DIGITAL.....	57
	Tujuan Pembelajaran	57
	A. Konsep Model Bisnis Digital.....	58
	B. <i>Business Model Canvas</i> untuk UMKM	61
	C. E-Commerce dan Marketplace	64
	D. <i>Sharing Economy</i> dalam UMKM	67
	E. <i>Subscription</i> dan <i>Freemium Model</i>	70
	F. Adaptasi Model Bisnis Digital Lokal	73
	Rangkuman.....	75
	Latihan Soal.....	77
BAB 5	PERENCANAAN USAHA DIGITAL	79
	Tujuan Pembelajaran	79
	A. Menggali Ide Bisnis Digital.....	80
	B. Validasi Ide dan Studi Pasar	84
	C. Penyusunan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) ...	85
	D. Rencana Keuangan dan Investasi	87
	E. Penyusunan Roadmap Bisnis Digital.....	89
	F. Strategi Implementasi Usaha	91
	Rangkuman.....	94
	Latihan Soal.....	96
BAB 6	PEMASARAN DIGITAL UMKM	97
	Tujuan Pembelajaran	97
	A. Konsep Digital Marketing	98
	B. SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	100
	C. <i>Social Media Marketing</i>	102
	D. <i>Content Marketing</i> dan <i>Storytelling</i>	105
	E. <i>Marketplace Optimization</i>	107
	F. Evaluasi Kinerja Pemasaran	109
	Rangkuman.....	112
	Latihan Soal.....	114
BAB 7	BRANDING UMKM DI ERA DIGITAL.....	115
	Tujuan Pembelajaran	115
	A. Konsep Branding Digital	116
	B. Membangun Identitas Visual.....	118
	C. Personal Branding untuk UMKM.....	119
	D. <i>Customer Experience Digital</i>	121
	E. Strategi Meningkatkan Kepercayaan Konsumen	123

	Rangkuman	125
	Latihan Soal	126
BAB 8	PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL.....	127
	Tujuan Pembelajaran	127
	A. <i>Marketplace</i> (Shopee, Tokopedia, dll.).....	128
	B. Media Sosial (Facebook, Instagram, TikTok) ..	130
	C. Website dan Toko Online Mandiri.....	131
	D. Aplikasi Mobile untuk UMKM	132
	E. <i>Payment Gateway</i> dan <i>E-Wallet</i>	133
	F. Integrasi <i>Omnichannel</i>	135
	Rangkuman	136
	Latihan Soal	138
BAB 9	MANAJEMEN OPERASIONAL DIGITAL	139
	Tujuan Pembelajaran	139
	A. Digital Supply Chain Management.....	140
	B. Pengelolaan Stok dan <i>Inventori Online</i>	141
	C. Automasi Proses Bisnis.....	144
	D. <i>Sistem Point of Sales</i> (POS) Digital.....	145
	E. <i>Customer Relationship Management</i> (CRM) ...	148
	F. Analisis Data untuk Efisiensi Operasional.....	149
	Rangkuman	151
	Latihan Soal	153
BAB 10	LITERASI KEUANGAN DIGITAL UNTUK UMKM	155
	Tujuan Pembelajaran	155
	A. Pentingnya Literasi Keuangan	156
	B. Sistem Akuntansi Digital	157
	C. <i>Fintech</i> sebagai Solusi Pendanaan UMKM	159
	D. <i>Crowdfunding</i> dan <i>Peer to Peer Lending</i>	161
	E. Manajemen Keuangan Berbasis Aplikasi	163
	F. Strategi Pengelolaan Arus Kas Digital.....	165
	Rangkuman	166
	Latihan Soal	168
BAB 11	REGULASI DAN KEBIJAKAN UMKM DIGITAL	169
	Tujuan Pembelajaran	169
	A. Kebijakan Pemerintah untuk UMKM Digital... ..	170
	B. Perlindungan Data Pribadi Konsumen	171
	C. Hak Kekayaan Intelektual Digital.....	172

	D. Regulasi Pajak untuk Bisnis Digital	174
	E. Standarisasi Produk UMKM di Marketplace ...	175
	Rangkuman.....	176
	Latihan Soal.....	177
BAB 12	INOVASI DAN KREATIVITAS UMKM DIGITAL.....	179
	Tujuan Pembelajaran	179
	A. Konsep Inovasi UMKM	180
	B. <i>Design Thinking</i> untuk UMKM.....	181
	C. Kreativitas Produk di Era Digital	182
	D. <i>Co-Creation</i> dengan Konsumen	183
	E. Pemanfaatan AR/VR dalam Produk	184
	Rangkuman.....	185
	Latihan Soal.....	186
BAB 13	KOLABORASI DAN JEJARING BISNIS DIGITAL.....	187
	Tujuan Pembelajaran	187
	A. Kolaborasi Antar UMKM.....	188
	B. Kemitraan dengan Startup Digital	189
	C. Jejaring Bisnis melalui Komunitas Online	191
	D. Ekosistem Digital untuk UMKM.....	192
	E. Peran Inkubator dan Akselerator Bisnis	193
	Rangkuman.....	193
	Latihan Soal.....	194
BAB 14	MASA DEPAN UMKM DIGITAL	195
	Tujuan Pembelajaran	195
	A. Tren Teknologi untuk UMKM Masa Depan ...	196
	B. Potensi Artificial Intelligence untuk UMKM ...	198
	C. <i>Blockchain</i> dan UMKM.....	200
	D. <i>Green Economy</i> dan UMKM Digital.....	202
	E. Peluang UMKM di Pasar Global	204
	F. Visi Jangka Panjang UMKM Digital.....	206
	Rangkuman.....	208
	Latihan Soal.....	209
DAFTAR PUSTAKA	211
TENTANG PENULIS	221

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik Wirausaha Digital.....	7
Tabel 1.2	Perkembangan Teknologi dalam UMKM.....	19
Tabel 2.1	Dampak Digitalisasi terhadap UMKM.....	33
Tabel 5.1	Strategi Implementasi Usaha Digital UMKM.....	93
Tabel 6.1	Strategi <i>Marketplace Optimization</i> untuk UMKM.....	108
Tabel 7.1	Elemen Utama Personal Branding untuk UMKM.....	120
Tabel 7.2	Strategi Meningkatkan <i>Customer Experience Digital</i> untuk UMKM.....	122
Tabel 9.1	Contoh Proses Bisnis yang Dapat Diotomasi.....	144
Tabel 9.2	Integrasi Automasi dengan Platform Digital.....	144
Tabel 9.3	Fungsi Utama POS Digital untuk UMKM.....	146
Tabel 9.4	Integrasi POS Digital dengan Sistem Lain.....	147
Tabel 12.1	Contoh Strategi Kreativitas Produk UMKM Digital.....	183
Tabel 12.2	Strategi Pemanfaatan AR/VR pada Produk UMKM Digital.....	184
Tabel 13.1	Manfaat Kemitraan UMKM dengan Startup Digital.....	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Transformasi UMKM	46
Gambar 6.1 Evaluasi Kinerja Pemasaran	111
Gambar 9.1 Pengelolaan Stok dan Inventori Online	143