

# EKOSISTEM BISNIS & TRANSFORMASI DIGITAL

Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner



Deden A. Wahab  
Sri Dewi Anggadini  
Rio Yunanto  
Dedi Sulistiyo Soegoto



# **EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL**

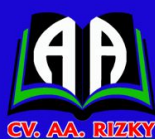
## **Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner**

Buku "EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL: Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner" mengangkat topik yang relevan dan mendalam tentang bagaimana dunia bisnis kuliner yang mungkin terlihat tradisional beradaptasi dengan perubahan teknologi digital dan mempertimbangkan aspek keberlanjutan dalam perjalanannya.

Di dalam buku ini, pembaca akan diundang untuk memahami pergeseran mendasar dalam industri kuliner. Dalam era di mana smartphone, platform berbagi foto makanan, dan pesanan makanan online telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, pemilik usaha kecil di sektor kuliner harus memahami cara bertransformasi untuk tetap relevan.

Buku ini adalah panduan komprehensif bagi pemilik usaha kecil di industri kuliner yang ingin mengikuti arus transformasi digital sambil mempertimbangkan keberlanjutan usaha mereka. Ini juga akan berguna bagi pengamat bisnis, mahasiswa, dan semua yang tertarik pada perubahan dramatis dalam ekosistem bisnis kuliner yang digerakkan oleh teknologi digital dan kebutuhan akan keberlanjutan.

Namun, buku ini tidak hanya tentang teknologi semata. Ini juga mengupas pentingnya keberlanjutan dalam bisnis. Pemilik usaha kecil ini sadar bahwa keberlanjutan bukanlah sekadar kata-kata kosong, melainkan sebuah prinsip yang dapat mengubah masa depan. Anda akan menyaksikan bagaimana mereka mengintegrasikan praktik bisnis yang ramah lingkungan, mengurangi limbah makanan, dan mendukung komunitas lokal mereka.



**Penerbit** : CV. AA. RIZKY  
**Alamat** : Jl. Raya Ciruas Petir,  
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan  
Kec. Walantaka - Serang Banten  
**E-mail** : aa.rizkypress@gmail.com  
**Website** : www.aarizky.com

---

# **EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL**

**Perspektif Keberlanjutan  
Usaha Kecil Kuliner**

---

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

**EKOSISTEM BISNIS DAN  
TRANSFORMASI DIGITAL**  
**Perspektif Keberlanjutan  
Usaha Kecil Kuliner**

**Deden A. Wahab  
Sri Dewi Anggadini  
Rio Yunanto  
Dedi Sulistiyo Soegoto**



**PENERBIT:  
CV. AA. RIZKY  
2023**

# **EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL**

## **Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner**

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**

**Deden A. Wahab | Sri Dewi Anggadini  
Rio Yunanto | Dedi Sulistiyo Soegoto**

**Desain Cover & Tata Letak:**

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, September 2023

**Penerbit:**

**CV. AA. RIZKY**

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Anggota IKAPI**

**No. 035/BANTEN/2019**

**ISBN :** .....

xii + 154 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 pada Penulis dan Penerbit

**Hak cipta dilindungi undang-undang**

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara  
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Buku Referensi ini yang berjudul “Ekosistem Bisnis dan Transformasi Digital: Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner” dapat selesai pada waktunya. Buku Referensi ini bersumber dari berbagai disiplin ilmu Manajemen, Akuntansi dan Teknologi Informasi, yang merupakan kekuatan.

Buku ini adalah panduan komprehensif bagi pemilik usaha kecil di industri kuliner yang ingin mengikuti arus transformasi digital sambil mempertimbangkan keberlanjutan usaha mereka. Ini juga akan berguna bagi pengamat bisnis, mahasiswa, dan semua yang tertarik pada perubahan dramatis dalam ekosistem bisnis kuliner yang digerakkan oleh teknologi digital dan kebutuhan akan keberlanjutan.

Penyusunan buku ini tentunya masih jauh dari sempurna, baik secara konteks maupun konten, untuk itu dibutuhkannya saran dan kritik dari pembaca demi perbaikan kedepan. Demikian, semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, September 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Problematika Ekosistem Bisnis dan Transformasi Digital.....	1
B. Gambaran Umum Usaha Kecil dalam Ekosistem Bisnis dan Transformasi Digital ...	4
BAB 2 USAHA KECIL KULINER.....	11
A. Pengertian dan Ragam Jenis Usaha Kuliner ...	11
B. Pengelolaan Usaha Kecil Kuliner Olahan Makanan.....	17
C. Peluang, Tantangan Usaha Kuliner Olahan Makanan dan Transformasi Digital dalam Ekosistem Bisnis sebagai sebuah Persfektif ...	23
BAB 3 KONTEKS MAJEMEN DALAM MODEL EKOSISTEM BISNIS DALAM USAHA KULINER.....	33
A. Konsep dan Komponen Ekosistem Bisnis .....	33
B. Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholders</i> ) dalam Ekosistem Bisnis Kuliner.....	35
C. Pengelolaan Aspek Keuangan dalam Penguatan Akuntansi Bisnis .....	39
D. Pemodelan dan Analisis Ekosistem Bisnis Kuliner .....	50

BAB 4	MODEL BISNIS DIGITAL PADA USAHA KULINER.....	53
	A. Model Bisnis <i>E-commerce</i> untuk Restoran dan Warung Makan.....	53
	B. <i>Platform</i> Pemesanan Makanan dan Pengiriman ( <i>Food Delivery</i> ) .....	57
	C. Inovasi Teknologi untuk Meningkatkan Pengalaman Pelanggan.....	66
BAB 5	PERAN MEDIA SOSIAL DALAM INDUSTRI KULINER.....	75
	A. Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Visibilitas Bisnis .....	75
	B. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial .....	77
	C. Membangun Komunitas dan Hubungan dengan Pelanggan .....	87
BAB 6	TRANSFORMASI DIGITAL DALAM USAHA KECIL KULINER.....	91
	A. Teknologi Informasi Terkini dalam Usaha Kecil Kuliner.....	91
	B. Manfaat dan Tantangan Implementasi Teknologi .....	113
	C. Strategi Digitalisasi dalam Usaha Kecil Kuliner .....	113
	D. Desain Situs Web yang Responsif dan Ramah Pengguna.....	119
	E. Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan .....	124
	F. Meningkatkan Pengalaman Pelanggan melalui Sistem Pemesanan dan Pengiriman....	128
BAB 7	METODE DALAM EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL.....	131

BAB 8	IMPLEMENTASI EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL .....	133
	<i>A. Demographic characteristics of business actors Characteristics.....</i>	133
	<i>B. Various types of business.....</i>	135
	<i>C. Utilization of information technology and information systems related to the business carried out.....</i>	136
	<i>D. The success of small business actors based on product clustering.....</i>	137
	<i>E. The suitability of the information system used by small business actors .....</i>	139
	<i>F. The model of the demographic factors of business actors, the use of information systems by business actors and the suitability of the information systems used and the success of their business .....</i>	140
	DAFTAR PUSTAKA .....	143
	TENTANG PENULIS .....	153

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM Kuliner olahan Makanan di Jawa Barat .....	2
Tabel 3.1	Definisi dan Contoh Pengelompokan Transaksi Usaha Kecil.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pemanfaatan Sistem Informasi.....	7
Gambar 2.1	Grafik Penjualan dan Jangkauan Pasar.....	21
Gambar 4.1	Pizza Hut Delivery .....	59
Gambar 4.2	Mc Delivery.....	59
Gambar 4.3	GoFood.....	60
Gambar 4.4	GrabFood.....	61
Gambar 4.5	Sayur Box .....	62
Gambar 4.6	Shopee Food .....	62
Gambar 4.7	KFC Delivery .....	63
Gambar 4.8	Domino Pizza Indonesia.....	64
Gambar 4.9	Kulina .....	64
Gambar 6.1	E-Wallet Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia.....	96
Gambar 6.2	Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada UMKM .....	106
Gambar 6.3	Grafik penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan Sistem Pemesanan Online .....	122
Gambar 6.4	Digital Advertising Indonesia 2020.....	128
Gambar 8.1	Age Distribution of MSME Actor.....	133
Gambar 8.2	Gender Distribution od MSME Actorw .....	133
Gambar 8.3	Education Distribution of MSME actors.....	134
Gambar 8.4	Duration Distribution of MSME actors.....	134
Gambar 8.5	Distribution of MSME Busines Sector.....	136
Gambar 8.6	Utilization of Information System.....	138
Gambar 8.7	Sales per Month in DDR .....	138
Gambar 8.8	Improving the Quality of MSME Product....	139
Gambar 8.9	MSME Market Rech.....	139

Gambar 8.10	The Suitability of the use of system and information technology.....	140
Gambar 8.11	Utilization of Information system in Culinary .....	140
Gambar 8.12	Sistem Informasi dan Teknologi.....	142

