

Dr. Wahyu Ari Andriyanto, SE, MM.

Strategi
**DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN
PUBLIK DOMESTIK**

Strategi Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik

Strategi diversifikasi, dalam dunia korporasi, merupakan sebuah jalan yang bercabang dengan dua jalur utama: diversifikasi konsentris dan diversifikasi konglomerasi. Dua jenis diversifikasi ini menjadi dasar bagi perusahaan dalam membangun "*Grand Strategy*," yang tidak hanya memberikan arah, tetapi juga landasan bagi upaya koordinasi dan pencapaian sasaran jangka panjang.

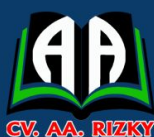
Namun, tidak hanya itu, David (2009) juga memperkenalkan pemikiran lebih lanjut dengan mengklasifikasikan diversifikasi menjadi dua tipe: diversifikasi terkait (*related diversification*) dan diversifikasi tak terkait (*unrelated diversification*). Diversifikasi terkait merujuk pada ekspansi ke bisnis yang memiliki hubungan dengan bisnis utama perusahaan atau bahkan membentuk rantai nilai dalam kelompok usaha yang sama.

Buku ini muncul sebagai kajian mendalam tentang strategi diversifikasi, menggabungkan variabel struktur modal dan faktor kepemilikan manajerial untuk memahami kaitannya dengan kinerja perusahaan. Ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada para pelaku bisnis tetapi juga kepada mereka yang ingin menjelajahi aspek-aspek penting dalam pengembangan strategi perusahaan. Dalam dunia bisnis yang penuh tantangan, buku ini menawarkan panduan yang berharga untuk mengoptimalkan strategi diversifikasi dalam rangka mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Dr. Wahyu Ari Andriyanto, SE., MM.



Penulis lahir di Yogyakarta, 28 Februari 1975. Pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pada tahun 1997, Magister Manajemen Universitas Atmajaya Yogyakarta pada tahun 2001. Penulis adalah Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blok B2 No. 34 Pipitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aa rizky.com

Strategi Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Strategi Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik

Dr. Wahyu Ari Andriyanto, SE, MM.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2023**

Strategi Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Dr. Wahyu Ari Andriyanto, SE, MM.

Editor: Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M.

Desain Cover & Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, September 2023

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN :

x + 128 hlm, 23 cm x 15,5 cm

Copyright © 2023 pada Penulis dan Penerbit

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini. Melalui Buku ini, diharapkan dapat menjadi bekal tambahan bagi semua pihak guna memperluas khasanah ilmu pengetahuan.

Dalam dunia bisnis yang senantiasa berubah dan penuh dengan tantangan, strategi diversifikasi telah menjadi salah satu kunci utama untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Buku ini, berjudul “Strategi Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik,” adalah sebuah karya yang berusaha menggali lebih dalam konsep, implementasi, dan dampak dari strategi diversifikasi dalam konteks perusahaan publik di dalam negeri.

Diversifikasi dalam konteks ini, merujuk pada upaya perusahaan untuk memperluas portofolio bisnisnya ke berbagai sektor atau industri yang berbeda. Hal ini dilakukan dengan tujuan mengurangi risiko, meningkatkan pertumbuhan, dan menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham. Buku ini menjelajahi berbagai aspek dari strategi diversifikasi, termasuk alasan mengapa perusahaan memilih untuk melakukannya, proses perencanaan yang efektif, serta manfaat dan tantangan yang terkait dengan diversifikasi.

Buku ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis tentang diversifikasi, tetapi juga menghadirkan studi kasus nyata dari berbagai perusahaan domestik yang telah berhasil

menerapkan strategi ini dengan sukses. Pembaca akan memahami langkah-langkah praktis yang dapat diambil untuk merencanakan, mengimplementasikan, dan mengukur keberhasilan strategi diversifikasi dalam konteks perusahaan publik di dalam negeri.

Kami berharap bahwa buku ini akan menjadi sumber informasi yang berharga dan bermanfaat bagi mereka yang tertarik untuk menjelajahi strategi diversifikasi, baik sebagai pemimpin perusahaan, investor, maupun mahasiswa bisnis. Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis, penerbit, dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan pandangan yang lebih mendalam tentang bagaimana diversifikasi dapat menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam menghadapi perubahan dalam dunia bisnis yang dinamis.

Jombang, September 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| PRAKATA | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Problematika Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik..... | 1 |
| B. Ruang Lingkung Diversifikasi Perusahaan Publik Domestik..... | 12 |
| BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN DAN DIVERSIFIKASI..... | 15 |
| A. Strategi Perusahaan | 15 |
| B. Strategi Diversifikasi..... | 21 |
| BAB 3 STRUKTUR MODAL..... | 33 |
| A. Pengertian Struktur Modal | 27 |
| B. Teori-teori Struktur Modal..... | 38 |
| C. Jenis-jenis Struktur Modal | 42 |
| BAB 4 KINERJA PERUSAHAAN | 47 |
| A. Pengertian Kinerja Perusahaan | 59 |
| B. Pengukuran Kinerja dan Penilaian Kinerja..... | 52 |
| C. Tujuan Pengukuran dan Penilaian Kinerja..... | 62 |
| D. Pengendalian dan Kinerja | 68 |
| BAB 5 STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN | 73 |

| | | | |
|-------|---|---------------|-----|
| BAB 6 | IMPLEMENTASI | DIVERSIFIKASI | |
| | PERUSAHAAN PUBLIK DOMESTIK | | 91 |
| | A. Strategi Diversifikasi, Struktur Modal, dan | | |
| | Kinerja Perusahaan | | 94 |
| | B. Peningkatan Kinerja Perusahaan dari Strategi | | |
| | Diversifikasi dan Struktur Modal | | 99 |
| | C. Strategi Diversifikasi, Struktur Modal, | | |
| | Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja | | |
| | Perusahaan | | 106 |
| | D. Peningkatan Kinerja Perusahaan dari | | |
| | Kepemilikan Manajerial | | 111 |
| | E. Peningkatan Kinerja Perusahaan dari Peran | | |
| | Kepemilikan Manajerial atas Strategi | | |
| | Diversifikasi, Struktur Modal | | 113 |
| | DAFTAR PUSTAKA | | 115 |
| | TENTANG PENULIS | | 127 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Tingkat dan Jenis Diversifikasi | 2 |
| Tabel 6.1 | Daftar Perusahaan Domestik | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Diversifikasi Berhubungan | 27 |
| Gambar 3.1 Contoh Neraca <i>Unlevered firm</i> dan <i>Levered firm</i> | 43 |