
PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN
Pendekatan Teori, Kasus, Soal-soal dan
Pendekatan Praktek
-000-

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Pendekatan Teori, Kasus, Soal-soal dan Pendekatan
Praktek

Penulis:

Sumarsid, SE., MM
Annafi Indra Tam, S.Pd., M.Si



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2019

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Pendekatan Teori, Kasus, Soal-soal dan Pendekatan
Praktek

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Sumarsid, SE., MM.
Annafi Indra Tam, S.Pd., M.Si.

Editor:

Khaeruman

Penyunting:

Hafidz Hanafiah

Desain Sampul dan Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Agustus 2019

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN : 978-623-7411-10-9

Copyright © 2019 CV. AA. RIZKY

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan
cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga buku ajar untuk mahasiswa/i pada Perguruan Tinggi ini dapat diselesaikan dengan sebaik baiknya.

Buku Bahan Ajar “Pengantar Kewirausahaan” ini disusun untuk membantu mahasiswa/wi yang sedang mempelajari mata kuliah Kewirausahaan, Studi kelayakan bisnis dan manajemen bisnis.

Lalu untuk siapa saja buku bahan ajar ini? Buku bahan ajar ini bisa dimanfaatkan bagi para mahasiswa/wi yang ingin memperdalam mata kuliah kewirausahaan.

Akhir kata, penulis berharap buku bahan ajar ini dapat berguna bagi para pembacanya. Karena keterbatasan pengetahuan dari penulis, masukan-masukan serta kritik yang diperlukan untuk penyempurnaan buku bahan ajar ini sangat diharapkan. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu mewujudkan buku bahan ajar ini.

Dan tak lupa kami pribadi sebagai penulis, mengucapkan terimakasih banyak kepada keluarga besar saya, dan kepada para pihak yang baik secara langsung ataupun tidak langsung terlibat dalam membantu pembuatan buku ajar ini.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Definisi Wirausaha	1
1.2 Peranan Wirausaha Pada Kemajuan Bangsa.....	7
1.3 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha ..	8
BAB II PERKEMBANGAN WIRAUSAHA	11
2.1 Wirausaha Digital.....	11
2.2 Kemajuan Wirausaha	12
2.3 Sejarah Kewirausahaan	14
2.4 Perkembangan Kewirausahaan di Indonesia	15
BAB III PROSES KEWIRAUSAHAAN.....	19
3.1 Proses Kewirausahaan	19
3.2 Tahap-tahap Kewirausahaan	21
3.3 Faktor Pribadi, Sosiologi, dan Lingkungan Dalam Memulai Usaha.....	28
BAB IV PENGAMBILAN RESIKO	30
4.1 Pengertian Risiko	30
4.2 Macam-macam Risiko Usaha	31
4.3 Bentuk-bentuk Kerugian Akibat Adanya Risiko	33
4.4 Tipologi Pengambilan Risiko	34
4.5 Evaluasi Resiko	34

4.6	Pengambilan Keputusan Dan Strategi Pengambilan Risiko	36
4.7	Faktor-faktor Kemajuan	37
4.8	Macam-macam Resiko	37
4.9	Tipologi Pengambilan Resiko Pada Tingkat Manajemen	45
4.10	Evaluasi Resiko	49
BAB V	KARAKTER WIRAUSAHA	51
5.1	Identifikasi dan Deskripsi Karakter Wirausaha	51
5.2	Karakter Wirausaha dari Berbagai Sumber.....	53
BAB VI	MENCARI GAGASAN USAHA	67
6.1	Sumber Gagasan Usaha	68
6.2	Menilai Gagasan Usaha Menjadi Peluang Usaha.....	73
BAB VII	MEMULAI SUATU USAHA YANG BARU	79
7.1	Pendahuluan	79
7.2	Jenis Usaha yang dapat dilakukan	81
7.3	Membentuk Badan Usaha	87
7.4	Memilih Jenis Usaha yang Pas Untuk Wirausaha	94
7.5	Menentukan Jenis Usaha	96
7.6	Cara Memilih Bidang Usaha	97
7.7	Lokasi Usaha Yang Akan Dipilih	99
7.8	Organisasi Usaha Yang Akan Digunakan ..	100
7.9	Lingkungan Usaha	100
BAB VIII	KEPEMIMPINAN.....	103
8.1	Latar Belakang Studi Kepemimpinan	103
8.2	Teori Kepemimpinan Dasar	104
8.3	Teori Kepemimpinan	104

8.4 Ciri-Ciri Pemimpin	109
8.5 Jenis Kepemimpinan	109
BAB IX PERENCANAAN BISNIS	111
9.1 Pendahuluan.....	111
9.2 Hal-Hal Yang Mendasar Dalam Pembuatan Perencanaan Bisnis	112
9.3 Rencana Bisnis (<i>Bussiness Plan</i>).....	112
9.4 Manfaat <i>Business Plan</i>	113
9.5 Format <i>Business Plan</i>	114
9.6 Mengevaluasi Peluang Usaha	120
BAB X FORMAT PENGISIAN RENCANA USAHA	123
BAB XI SOAL-SOAL LATIHAN	151
DAFTAR PUSTAKA	179
RIWAYAT PENULIS.....	183

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Profil Seorang Wirausahawan	13
Tabel 5.1	Karakter Wirausaha menurut <i>International Labour Organization</i> (ILO)	52
Tabel 6.1	Komponen dan Struktur Kebutuhan Hidup Manusia.....	71
Tabel 7.1	Perbedaan Badan Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum	88
Tabel 7.2	Penjelasan tentang Badan Usaha	89
Tabel 7.3	Perbandingan Kekuatan dan Kelemahan Badan Usaha Perorangan, Firma, dan PT .	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbandingan Populasi Wirausaha Sejumlah Negara	17
Gambar 3.1 Model Proses Kewirausahaan.....	30
Gambar 3.2 <i>The Entrepreneur Process and GEM Operational Definition</i>	26
Gambar 3.3 Kompetensi Lulusan	63
Gambar 6.1 <i>The right brain-left brain theory</i>	71
Gambar 6.2 Pilihan Bisnis berdasarkan Karakter, Bakat, Keterampilan, dan <i>Hobby</i>	74
Gambar 7.1 Langkah Memulai Usaha Baru	82
Gambar 9.1 Pihak Internal dan Eksternal yang Berkepentingan dengan <i>Business Plan</i>	114