

---

# **PARIWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN BANTEN**

**Penulis:  
Listiawati  
Hafidz Hanafiah  
Khaeruman**

**PENERBIT:  
CV. AA. RIZKY  
2018**



**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)



# **PARIWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN BANTEN**

**Penulis :**

Listiawati  
Hafidz Hanafiah  
Khaeruman

**ISBN : 978-602-52988-1-3**

**Editor :**

Encep Saefullah

**Penyunting :**

Khaerul Ikhwan

**Desain Sampul dan Tata Letak:**

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

**Penerbit:**

**CV. AA. Rizky**

Jl. Raya Ciruas Petir, Komplek Puri Citra Blok B2 No. 34

Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 081906050622

*Email: aa.rizkypress@gmail.com*


**Cetakan Pertama, Oktober 2018**

Copyright © 2018 CV. AA. Rizky

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.



*Terbang tinggilah garudaku.  
Kepakan sayapmu terus menerus,  
hanya dengan itu sayapmu akan bertambah besar dan kuat.  
Waktumu cukup cukup leluasa untuk mengarungi  
birunya angkasa dan putihnya awan.  
Semakin tinggi terbangmu, akan semakin tajam  
penglihatanmu, dan semakin bijaksana melihat bumi.  
Yakinlah suatu saat bulumu akan menjadi emas.*

# **PRAKATA PENULIS**

**Listiawati**

Dengan sepenuh hati saya bersyukur atas nikmat yang telah Allah SWT berikan, sehingga saya dapat menyusun buku ini dengan baik. Dalam buku ini saya membahas tentang Pariwisata & Kewirausahaan Banten.

Buku ini dibuat dengan berbagai inspirasi dan investigasi serta dikupas secara tajam, setajam golok Ciomas. Serta beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menghadapi cobaan dan tantangan selama mengerjakan buku ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun buku ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada pembuatan buku ini, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran dan kritik yang dapat membangun penulis. Kritik konstruktif dari pembaca sangat saya harapkan untuk penyempurnaan buku selanjutnya.

Akhir kata semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Serang, Oktober 2018  
Penulis,

**Listiawati**

# PRAKATA PENULIS

## Hafidz Hanafiah

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada kami. Buku ini merupakan proses membaca, mengamati, dan menganalisis serta mensintesis sehingga menghasilkan suatu karya ilmiah. Tujuan buku ini untuk memberikan sumbangsih sebagai akademisi khususnya ilmu bidang manajemen, pemasaran, serta UMKM khususnya di wilayah Banten. Sehingga dapat bermanfaat sebagai referensi di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Sumantri dan Ibu Tjutju Komariah yang telah membimbing dan mengarahkan di waktu kecil, tanpa doa dan dukungungan mereka usaha yang penulis lakukan saat ini belum tentu bisa terlaksana.
2. Rekan seperjuangan Bapak Khaeruman, ST., MM. serta Ibu Listiawati, ST., MM. yang telah memberikan *sharing session* serta diskusi agar buku ini bisa terselesaikan.
3. Istri tercinta Veni Citrawati yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dan Adeeva sebagai penyemangat agar tetap terus bisa menulis.
4. Rekan-rekan grup Jafung Universitas Bina Bangsa semoga tetap solid.

Penulis sebagai manusia biasa akan luput dari segala kekurangan dan kesalahan Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Akhirnya penulis berharap buku ini bermanfaat, semoga Allah SWT memberi rahmat dan hidayah serta ridho-Nya bagi kita semua.

Serang, Oktober 2018  
Penulis,

**Hafidz Hanafiah**

# PRAKATA PENULIS

## Khaeruman

Seraya memanjatkan puji dan syukur kekhadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga buku ini dapat diselesaikan. Hanya kepada-Nya kami memohon pertolongan dan kemudahan dalam segala urusan. *Allahumma salli 'ala Muhammad*, Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan baginda Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan kaum muslimin muslimat yang mengikuti jejak tingkah lakunya sampai akhir zaman. Beliau telah memberikan arahan dan petunjuk pada jalan yang benar dalam berfikir dan berbuat dalam mengisi kehidupan ini.

Buku ini berisi tentang seputar pariwisata dan kewirausahaan di Banten dan beberapa unsur manajemen yang dilakukan oleh pengelola dan pemasaran di Banten pada khususnya dan di Indonesia pada umumnya.

Sudah pasti buku ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila para pembaca memberi kritik dan saran atas materi dan cakupan materi buku ini. Dengan kritik dan saran yang disampaikan, penulis berharap di masa yang akan datang buku ini dapat menjadi lebih lengkap dan sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan buku ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis sehingga buku ini dapat selesai.
3. Istri dan anakku tercinta yang selalu menjadi penyemangat dalam berkarya dan berinovasi.

Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah membantu dari persiapan hingga buku ini dapat dipergunakan.

Serang, Oktober 2018  
Penulis,

**Khaeruman**

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA PENULIS .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2</b>	
<b>KONSEP PARIWISATA .....</b>	<b>5</b>
A. Sejarah Pariwisata .....	5
B. Kondisi Pariwisata Internasional.....	10
C. Sejarah Pariwisata Di Indonesia .....	13
D. Perkembangan Pariwisata Di Provinsi Banten .....	16
<b>BAB 3</b>	
<b>DEFINISI DAN TREN PARIWISATA .....</b>	<b>19</b>
A. Pengertian Pariwisata .....	19
B. Jenis-jenis Pariwisata .....	20
C. Pariwisata Ditinjau Dari Aspek Antologi, Aspek Epistimologi, dan Aspek Aksiologi.....	22
D. Tren Pariwisata .....	26
E. Tahapan-Tahapan Pembangunan Pariwisata Pusaka .....	29
F. Hal-hal yang Harus Diantisipasi sebagai Dampak Kegiatan Pariwisata Pusaka .....	30
<b>BAB 4</b>	
<b>PENGEMBANGAN BISNIS PARIWISATA .....</b>	<b>37</b>
A. Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata .....	37
B. Strategi Pengembangan Bisnis Tempat Wisata .....	40
C. Pengembangan <i>Ecotourism</i> .....	45
D. Isu dan Trend Pengembangan Pariwisata .....	47



<b>BAB 5</b>	
<b>PEMASARAN PARIWISATA .....</b>	<b>53</b>
A. Bauran Pemasaran Pariwisata .....	53
B. Pengembangan Produk Pariwisata .....	57
C. Kualitas Produk, Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Berkunjung Kembali ke Destinasi Wisata .....	58
D. Digital Marketing Pariwisata sebagai WOM serta Referensi Pariwisata .....	61
<b>BAB 6</b>	
<b>PARIWISATA BANTEN .....</b>	<b>65</b>
A. Produk Ikonik .....	65
B. Studi Kasus Produk Ikonik Pariwisata Kota Serang Provinsi Banten.....	66
<b>BAB 7</b>	
<b>PARIWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>97</b>
A. Bisnis Tour dan Travel Agen .....	99
B. Biro Perjalanan Wisata atau Travel Agen .....	113
C. Agen Perjalanan dan Pemasaran Paket Wisata .....	115
D. Estimasi Biaya Agen Perjalanan dan Pariwisata .....	117
<b>BAB 8</b>	
<b>PERAN PEMERINTAH, PELAKU USAHA, PENGUNJUNG PARIWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>125</b>
A. Peran Pemerintah dalam Memajukan Pariwisata dan Kewirausahaan. ....	125
B. Peran Pelaku Usaha Pariwisata, Agent Tour dan Travel dalam Memajukan Pariwisata dan Kewirausahaan .....	127
C. Pariwisata Sebagai Upaya Mengasah Jiwa Wirausaha .....	131
D. Pembelajaran Kewirausahaan Pariwisata dan Kewirausahaan ..	139
E. Pesan dan Kesan dalam Memajukan Pariwisata dan Kewirausahaan .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>147</b>
<b>RIWAYAT PENULIS .....</b>	<b>151</b>



## DAFTAR TABEL



Tabel 5.1 Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Pariwisata .....	54
Tabel 8.1 Kompetensi Individu Wirausahawan Pariwisata .....	134
Tabel 8.2 Pendidikan Umum dan Pendidikan Kewirausahaan .....	137

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Pariwisata dalam Tiga Pilar .....	26
Gambar 4.1	Bauran Pemasaran .....	43
Gambar 4.2	Ansoff Matrix .....	44
Gambar 4.3.	Skema Ecotourism .....	46
Gambar 6.1	Pariwisata sekitaran Kota Serang sebagai Ibu kota Provinsi Banten .....	68
Gambar 6.2	Pencak Silat.....	71
Gambar 6.3	Debus Banten .....	71
Gambar 6.4	Salah Satu Atraksi Debus Banten .....	73
Gambar 6.5	Kesenian Rudat .....	73
Gambar 6.6	Mesjid Agung Banten di Kawasan Banten Lama .....	75
Gambar 6.7	Keraton Kaibon .....	78
Gambar 6.8	Benteng Spellwijk .....	78
Gambar 6.9	Vihara Avalokitesvara .....	79
Gambar 6.10	Cagar Alam Pulau Dua .....	80
Gambar 6.11	Darmaga Pulau Dua .....	81
Gambar 6.12	Penghuni Pulau Dua .....	82
Gambar 6.13	Sate Bandeng Khas Serang Banten .....	82
Gambar 6.14	Rabeg Makanan Khas Serang .....	86
Gambar 6.15	Salah Satu Rumah Makan yang Menyediakan Nasi Rabeg.....	86
Gambar 6.16	Nasi Samin yang sudah jarang ditemukan sebagai "teman" Rabeg .....	87
Gambar 6.17	Bontot Khas Serang .....	87
Gambar 6.18	Golok Ciomas Khas Banten .....	88
Gambar 6.19	Ragam Hias Khas Banten Rekontruksi Arkeologi Nasional .....	90
Gambar 7.1	Seorang pramuwisata sedang melakukan pemanduan.....	103
Gambar 8.1	Nilai-nilai Bersama dalam Pendidikan Kewirausahaan .....	140