

---

# DASAR-DASAR MANAJEMEN

-000-

# **DASAR-DASAR MANAJEMEN**

**Penulis:**

**Abdul Bahits, S.HI., MM.**



**PENERBIT:**  
**CV. AA. RIZKY**  
**2019**

# **DASAR-DASAR MANAJEMEN**

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**

**Abdul Bahits, S.HI., MM.**

**Desain Sampul dan Tata Letak:**

Khaeruman

Cetakan Pertama, Agustus 2019

**Penerbit:**

**CV. AA. RIZKY**

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)

*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Perpustakaan Nasional RI, Katalog Dalam Terbitan (KDT)**

**ISBN : 978-623-7411-23-9**

viii + 70 hlm, 14,8 cm x 21 cm

**Anggota IKAPI**

No. 035/BANTEN/2019

Copyright © 2019 CV. AA. RIZKY

**Hak cipta dilindungi undang-undang**

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara  
apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit .

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat -Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul “*Dasar-dasar Manajemen*”.

Buku ini diharapkan bisa menjadi tambahan referensi bagi para akademisi dan masyarakat pada umumnya dalam rangka menambah khasanah pengetahuan tentang ilmu manajemen.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penulisan buku ini masih banyak kekuarangan sehingga saran dan kritik diterima dengan lapang. Terakhir, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua. Aamiin.

Serang, Agustus 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
BAB I KONSEP MANAJEMEN .....	1
BAB II FUNGSI MANAJEMEN .....	5
BAB III SUMBER DAYA MANAJEMEN .....	13
BAB IV TUJUAN MANAJEMEN .....	17
BAB V LEVEL MANAJEMEN .....	21
BAB VI MANAJEMEN DAN MANAGER .....	27
A. Ruang Lingkup .....	27
B. Keahlian Tambahan .....	29
BAB VII KEPEMIMPINAN.....	31
A. Pengertian Kepemimpinan .....	31
B. Fungsi Kepemimpinan dalam Manajemen ...	32
C. Gaya Kepemimpinan .....	33
BAB VIII KOMUNIKASI .....	41
A. Bentuk Komunikasi .....	41
B. Proses Komunikasi .....	42
C. Pentingnya Komunikasi .....	42
D. Fungsi Komunikasi dalam Manajemen .....	45
BAB IX MOTIVASI.....	49
A. Pengertian Motivasi .....	49
B. Bagian-bagian Motivasi .....	50
C. Fungsi Motivasi .....	51

	D. Tujuan Motivasi .....	52
BAB X	MANAJEMEN KONFLIK .....	55
	A. Pengertian Manajemen Konflik .....	55
	B. Tujuan Manajemen Konflik .....	56
	C. Manfaat Manajemen Konflik di Perusahaan .....	57
	D. Strategi Manajemen Konflik .....	57
	E. Tipe-tipe Manajemen Konflik .....	59
BAB XI	BIDANG MANAJEMEN .....	63
	A. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	63
	B. Manajemen Produksi .....	63
	C. Manajemen Pemasaran .....	64
	D. Manajemen Keuangan .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		67
RIWAYAT PENULIS .....		68

