

---

# **METODOLOGI PENELITIAN**

-000-

# **METODOLOGI PENELITIAN**

**Penulis:**

**Dr. Aripin, SH., MH.**

**Sumarsid, SE., MM.**



**PENERBIT:**

**CV. AA. RIZKY**

**2019**

# **METODOLOGI PENELITIAN**

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**  
**Dr. Aripin, SH., MH.**  
**Sumarsid, SE., MM.**

**Editor:**  
Tabroni  
(KOM.1446.01564 2019)

**Desain Sampul dan Tata Letak:**  
Tim Kreasi CV. AA. RIZKY

Cetakan Pertama, Oktober 2019

**Penerbit:**  
**CV. AA. RIZKY**  
Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
*E-mail: aa.rizkypress@gmail.com*

**Anggota IKAPI**  
No. 035/BANTEN/2019

**ISBN : 978-623-7411-42-0**  
x + 154 hlm, 25 cm x 18 cm

Copyright © 2019 CV. AA. RIZKY

**Hak cipta dilindungi undang-undang**  
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara  
apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit

## **Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**

### **Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing -masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena buku ini selesai disusun. Buku ini disusun untuk membantu para mahasiswa dalam mempelajari metode penelitian dan untuk mempermudah mempelajari dalam penyusunan karya ilmiah atau penyusunan skripsi terutama bagi yang belum mengenalnya. Mahasiswa pada semester akhir tentunya telah mempelajari mata kuliah metode penelitian dimana pada umumnya para mahasiswa mengalami kesulitan dalam mendapatkan judul penelitian. Oleh sebab itu, dalam buku ini dijelaskan bagaimana cara membuat judul penelitian yang baik sehingga benar-benar hasil penelitiannya bermanfaat bagi semua pihak dan memiliki nilai tambah bagi para mahasiswa itu sendiri.

Dalam penyelesaian buku ini tidaklah semudah membalikan telapak tangan. Mengingat buku ini adalah karya pertama dari penulis yang diterbitkan oleh penerbit yang memiliki kelas dan diakui oleh banyak kalangan akademisi. Banyak ditemukan kendala dan kesulitan terutama yang bersifat teknis, misalnya penyusunan bahasa, format buku, dan keterbatasan pengalaman penulis dalam bidang penulisan buku. Penulis menyadari apabila dalam penyusunan buku ini terdapat kekurangan, tetapi penulis meyakini sepenuhnya bahwa sekecil apapun buku ini tetap memberikan manfaat.

Sebagai penutup, apabila ada kesalahan itu hanya karena berasal dari penulis sendiri dan apabila ada kebenaran dan nilai manfaat dalam buku ini adalah semata-mata karena bantuan berbagai pihak serta tentunya atas sifat kasih-Nya Allah SWT. Pada akhirnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan kepada editor, petugas desain cover, petugas layout, dan kepada tim penerbit yang telah bekerja keras dan berperan banyak untuk diterbitkannya buku ini secara layak. Sebuah keberuntungan bagi penulis telah mendapat bantuan orang -

orang hebat seperti mereka sehingga buku ini bisa terwujud dan memadai untuk dibaca. Semoga Allah SWT membalas amal baik mereka dengan limpahan kesehatan, kesejahteraan, kebahagiaan. Aamiin.

Jakarta, Oktober 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENELITIAN DAN ILMU PENGETAHUAN .....	1
A. Pengertian Penelitian .....	1
B. Apakah Penelitian itu Penting? .....	3
C. Jenis-jenis Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	8
BAB II DESAIN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF.....	11
A. Desain Penelitian Kuantitatif. ....	12
B. Penyusunan Instrumen Penelitian .....	15
C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	16
D. Langkah-langkah dalam Membuat Instrumen Penelitian .....	17
E. Kendala-kendala dalam Membagikan Instrumen Penelitian Kepada Responden .....	18
BAB III CARA MEMBUAT JUDUL PENELITIAN .....	33
A. Judul Penelitian.....	33
B. Menyusun Latar Belakang Penelitian .....	47
BAB IV PENYAJIAN TINJAUAN PUSTAKA .....	51
A. Teknik Teknik Dalam Menyajikan Tinjauan Pustaka.....	51
B. Pengertian Kajian Pustaka .....	53
C. Kriteria Sumber Pustaka .....	54
D. Tujuan dan Manfaat Kajian Pustaka .....	56

BAB V	MEMBUAT KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....	59
	A. Pengertian Konseptual Penelitian .....	59
	B. Langkah Langkah dalam Menyusun Kerangka Konseptual.....	60
	C. Membuat Hipotesis .....	62
	D. Membuat Definisi Operasional Variabel .....	64
BAB VI	TEKNIK SAMPLING.....	69
	A. Definisi Populasi dan Sampel .....	69
	B. Probabilitas dan Non Probabilitas Sampling .....	70
	C. Teknik Menentukan Jumlah Sampel .....	76
BAB VII	TEKNIK ANALISIS DATA.....	82
	A. Memilih Metode Analisis Data .....	82
	B. Jenis-jenis Analisis Data .....	84
BAB VIII	PENYAJIAN HASIL PENELITIAN.....	89
	A. Cara Menyajikan Data Skor Hasil Angket Yang Efektif Dalam Penelitian .....	89
	B. Proses Menghitung Jumlah Frekuensi ( <i>Tally</i> ).....	91
BAB IX	PENELITIAN KUALITATIF .....	111
	A. Ciri – ciri Penelitian Kualitatif .....	112
	B. Jenis Penelitian Kualitatif .....	113
	C. Tujuan Penelitian Kualitatif .....	115
	D. Teknik Analisis Data Kualitatif.....	116
	E. Istilah yang sering digunakan dalam Metode Penelitian.....	139
	DAFTAR PUSTAKA .....	149
	RIWAYAT PENULIS.....	153



# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Maping Hasil Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 8.1	Skor Hasil Kuisisioner Gaya Kepemimpinan Berbagi .....	90
Tabel 8.2	Skor Hasil Kuisisioner Kompetensi .....	90
Tabel 8.3	Skor Hasil Kuisisioner Kinerja Usaha Mice .....	91
Tabel 8.4	Hasil Penjualan .....	92
Tabel 8.5	Data Usia Karyawan .....	92
Tabel 8.6	Gaji 50 Karyawan Honorer .....	93
Tabel 8.7	Distribusi Frekuensi Gaji Bulanan Pegawai .....	94
Tabel 8.8	Distribusi Frekuensi, Frekuensi Relatif, Frekuensi Kumulatif Dan Frekuensi Kumulatif Relatif Gaji Bulanan Pegawai.....	95
Tabel 8.9	Variabel Kepemimpinan Berbagi .....	96
Tabel 8.10	Variabel Kinerja Usaha.....	96
Tabel 8.11	Nilai Rerata Responden Kepemimpinan Berbagi .....	104
Tabel 8.12	Nilai rerata responden Kinerja Usaha .....	105

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1	Contoh Model Kerangka Konseptual .....	61
Gambar 6.1	Teknik Pengambilan Sampel .....	71