

MONOGRAF

E-DEMOKRASI RADIO

POLITIK LOKAL

-000-

**MONOGRAF
E-DEMOKRASI RADIO POLITIK LOKAL**

Penulis:

Yefi Dyan Nofa Harumike, S.I.Kom, M.A.

Sulisty Anjarwati, S.Sos, MM.

Dr. Anam Miftakhul Huda, M.I.Kom.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2019**

**MONOGRAF
E-DEMOKRASI RADIO POLITIK LOKAL**

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

Yefi Dyan Nofa Harumike, S.I.Kom, M.A.
Sulistyo Anjarwati, S.Sos, MM.
Dr. Anam Miftakhul Huda, M.I.Kom.

Editor:

Khaeruman

Penyunting:

Khaerul Ikhwan

Desain Sampul dan Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juni 2019

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN : 978-623-90946-6-9

Copyright © 2019 CV. AA. Rizky

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kehadapan Allah SWT yang telah memberikan anugerah, rahmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Buku Monograf ini dari penelitian dosen muda dengan baik, berjudul: ***E-Demokrasi Radio Politik Lokal*** (Studi Pada Program Lang-lang Kota Radio Mayangkara FM) merupakan penguangan temuan penulis dari penelitian yang penulis lakukan. Tentu laporan ini tak lepas dari berbagai kekurangan, sebagai manusia yang lemah kami memohon saran dan kritik konstruktif dalam rangka perbaikan laporan ini

Pada kesempatan ini tak lupa penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak. Soebiantoro, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Blitar.
2. Pimpinan Radio Mayangkara FM
3. Kemenristek Dikti melalui dana DRPM 2019 sehingga penelitian ini dapat terselesaikan selaku penyelenggara dana.
4. Bapak Ibu Dosen UNISBA Blitar yang telah memberikan pencerahan kepada Peneliti dangan berbagai ilmu pengetahuan yang dimilikinya
5. Kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan, hanya ucapan terima kasih yang bisa penulis sampaikan.

Akhirnya penulis berharap, laporan Ini dapat berkenan dalam hati pihak-pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Blitar, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I KAJIAN TEORITIS E-DEMOKRASI	1
A. Pengertian E-Demokrasi	1
B. Karakteristik E-Demokrasi	2
C. Perkembangan E-Demokrasi.....	4
D. Penerapan E-Demokrasi	5
BAB II PENGEMBANGAN E-DEMOKRASI PADA RADIO LOKAL	9
A. Definisi Radio	9
B. Pengertian Radio Siaran	10
C. Karakteristik Radio Sebagai Media Massa	13
D. Strategi Penyiaran Radio	16
E. Pola Penyiaran Radio	22
F. Pengembangan E-Demokrasi pada Radio Lokal	28
BAB III PROFIL RADIO MAYANGKARA	33
A. Visi Misi Mayangkara.....	33
B. Data Management	34
C. Segmentasi Pendengar	37
D. Jangkauan Siar	38
E. Program Unggulan	38
F. Tarif Iklan	48
G. Menu Acara Harian Radio Mayangkara 101 FM.....	51

BAB IV	MANAJEMEN RADIO MAYANGKARA	55
	A. Kriteria Khusus Mayangkara	55
	B. Riset Mayangkara	60
	C. Sistem Mayangkara	65
	D. Blok Up di Mayangkara	75
	E. Kesalahan Mayangkara.....	80
	F. Kendala.....	84
BAB V	PENERAPAN E-DEMOKRASI MAYANGKARA	89
	A. Siaran Langsung	89
	B. Pihak-Pihak yang Terkait	92
	C. Pemanfaatan E-Demokrasi oleh Radio Mayangkara	93
	D. Tahapan dalam Menerima E-Demokrasi Kebijakan Publik dari Masyarakat	98
BAB VI	KRITIS SOSIAL E-DEMOKRASI MAYANGKARA	111
	A. Potensi Khalayak Pendengar Mayangkara	111
	B. Keterlibatan Pendengar dalam Penyusunan Program Siaran Mayangkara	117
	C. Tanggapan Mayangkara Mengenai Branding	125
	DAFTAR PUSTAKA	139
	RIWAYAT PENULIS.....	145