

BUKU AJAR

PERILAKU ORGANISASI

-000-

**BUKU AJAR
PERILAKU ORGANISASI**

Penulis:

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.



**PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2019**

**BUKU AJAR
PERILAKU ORGANISASI**

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Editor:
Khaeruman

Penyunting:
H. Tabroni
Khaerul Ikhwan

Desain Sampul dan Tata Letak:
Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juni 2019

Penerbit:
CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183
Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com
E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 035/BANTEN/2019

ISBN : 978-623-91013-1-2

Copyright © 2019 CV. AA. Rizky

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Perilaku organisasi terbentuk dari perilaku-perilaku individu yang ada dalam organisasi tersebut. Mempelajari perilaku organisasi diharapkan mampu mengembangkan dan meningkatkan motivasi serta kualitas dari individu, kelompok dan organisasi agar terjadi perubahan yang signifikan dalam berorganisasi. Buku Ajar Perilaku Organisasi ini disusun dengan tujuan agar dapat membantu mahasiswa dalam mempelajari perilaku organisasi dengan mudah dipelajari dan dipahami.

Dengan pengembangan dan perluasan organisasi atau perusahaan secara internasional saat ini perlu untuk menangani keragaman budaya, perilaku karyawan dari kebangsaan yang berbeda, buku ini juga memberikan contoh budaya dan gaya kepemimpinan lintas budaya, diharapkan mahasiswa memahami budaya lintas negara dan kepemimpinan global saat ini.

Banyak aspek yang dari ilmu perilaku organisasi seperti budaya organisasi, kerja tim, motivasi, kepemimpinan, konflik, kekuasaan dan politik dalam organisasi, loyalitas dan komunikasi, dan lain sebagainya rangka pencapaian tujuan organisasi. Penulis menyadari dengan perkembangan pengetahuan dan teknologi informasi banyak hal yang harus disesuaikan. Kritik dan saran membangun dari pembaca diharapkan untuk perbaikan dan kesempurnaan Buku Ajar Perilaku Organisasi ini.

Penulis juga sampaikan banyak terimakasih kepada teman-teman sejawat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya serta Istri dan Anak yang selalu memberi dukungan kepada penulis. Dan juga semua pihak atas terbitnya Buku Ajar Perilaku Organisasi ini.

Surabaya, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I KONSEP PERILAKU ORGANISASI.....	1
A. Pendahuluan	2
B. Dimensi Teori Organisasi.....	2
C. Definisi Perilaku Organisasi	3
D. Konsep Perilaku Organisasi.....	4
E. Perbedaan Ilmu Perilaku Organisasi Dengan Ilmu Perilaku Lainnya	5
F. Pertanyaan	6
BAB II DASAR -DASAR PERILAKU INDIVIDU	9
A. Pendahuluan	10
B. Karakteristik Biografi	10
C. Karakteristik Individu Dalam Organisasi	12
D. Pertanyaan	15
BAB III PERILAKU KELOMPOK	17
A. Pengertian Perilaku Kelompok.....	18
B. Jenis-jenis kelompok	18
C. Ciri-ciri suatu kelompok	21
D. Perkembangan Kelompok.....	22
E. Pertanyaan	24
BAB IV ORGANISASI	25
A. Pengertian organisasi.....	26
B. Tujuan Organisasi	26
C. Struktur Organisasi.....	27
D. Fungsi Struktur Organisasi.....	28

	E. Pertanyaan	30
BAB V	PERUSAHAAN GLOBAL	31
	A. Pengertian Perusahaan Internasional	32
	B. Mengelola Perusahaan Global.....	33
	C. Mengembangkan Misi Perusahaan	34
	D. Strategi keunggulan Kompetitif	35
	E. Pertanyaan:	36
BAB VI	BUDAYA ORGANISASI	37
	A. Pengertian Budaya Organisasi	38
	B. Fungsi Budaya Organisasi.....	39
	C. Karakteristik Budaya Organisasi.....	41
	D. Pertanyaan	43
BAB VII	BUDAYA ORGANISASI LINTAS NEGARA.....	45
	A. Pengertian Budaya Organisasi Lintas Negara	46
	B. Fase Dari Penyesuaian Ekspatriat	47
	C. Budaya Organisasi Bisnis Korea Selatan..	49
	D. Budaya Korea Selatan Dalam Mempengaruhi Bisnis.....	54
	E. Pertanyaan:	56
BAB VIII	TIM KERJA.....	57
	A. Pengertian Tim Kerja	58
	B. Jenis Tim	58
	C. Tim Berkinerja Tinggi	59
	D. Karakteristik Tim Yang Sukses	61
	E. <i>Mature Team</i>	62
	F. Pertanyaan	64
BAB IX	KEPEMIMPINAN.....	65
	A. Definisi Kepemimpinan	66
	B. Teori Kepemimpinan	72
	C. Perbedaan Manajer dan Pemimpin.	72

	D. Kepemimpinan Lintas Budaya	73
	E. Kendala Dalam Kepemimpinan Lintas Budaya.....	77
	F. Gaya Kepemimpinan Ekspatriat Korea Selatan.....	78
	G. Pertanyaan	82
BAB X	MOTIVASI KERJA.....	83
	A. Pengertian Motivasi Kerja	84
	B. Motivasi Kerja	85
	C. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja.....	92
	D. Pertanyaan:	93
BAB XI	KONFLIK KERJA.....	95
	A. Pengertian Konflik Kerja.....	96
	B. Jenis - Jenis Konflik Kerja	97
	C. Faktor - Faktor Konflik Kerja	99
	D. Bentuk-Bentuk Konflik Dalam Organisasi..	101
	E. Cara dan Strategi dalam mengatasi Konflik Kerja	101
	F. Pertanyaan	104
BAB XII	KEKUASAAN DAN POLITIK.....	107
	A. Kekuasaan.....	108
	B. Sumber dan Jenis Kekuasaan	108
	C. Politik	114
	D. Pertanyaan	120
BAB XIII	LOYALITAS KARYAWAN	121
	A. Pengertian Loyalitas Karyawan.....	122
	B. Aspek-aspek Loyalitas	122
	C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas.....	124
	D. Pertanyaan	125

BAB XIV KOMUNIKASI.....	127
A. Pengertian Komunikasi	128
B. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	129
C. Cara Penyaluran Ide Melalui Komunikasi..	131
D. Hambatan-Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi	132
E. Klasifikasi Komunikasi Dalam Organisasi..	133
F. Gaya Komunikasi	134
G. Pertanyaan	138
DAFTAR PUSTAKA	139
GLOSARIUM	141
RIWAYAT PENULIS.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Budaya Organisasi Korea Selatan,
Jepang dan Indonesia 55

